

Verso una gestione (più) intelligente della spesa

MILANO, 24 giugno 2020 – Con l'affermarsi di nuovi scenari e priorità, si stanno oggi aprendo enormi opportunità d'innovazione per il modo in cui le aziende amministrano le spese e motivano i propri dipendenti/collaboratori a una più consapevole e sostenibile gestione dei centri di costo. La leva finanziaria, già decisiva nel corso ordinario di ogni impresa, diventa il fulcro degli equilibri soprattutto nei momenti più critici, dettando la linea per rafforzare i modelli futuri di financial e cash flow management in chiave più "intelligente", direzione alla quale da qualche tempo tendono le migliori pratiche.

La gestione intelligente della spesa – Intelligent Spend Management - rappresenta nella visione di IDC un pilastro fondamentale dell'impresa intelligente ed è un mercato guidato dall'esigenza delle aziende di mettere più spese sotto controllo, gestire il rischio e soprattutto abilitare processi più agili e connessi, abbattendo silos e barriere, in linea con le strategie di trasformazione digitale.

A causa dell'enorme quantità di spese e fornitori, anche ricorrenti, strumenti come il cloud, l'intelligenza artificiale (AI) e l'apprendimento automatico (ML) stanno rapidamente diventando essenziali per questo tipo di attività. Gli attuali leader di mercato incorporano analisi e intelligenza artificiale in queste soluzioni, allo scopo di limitare le spese inutili, velocizzare le operazioni e liberare le risorse. IDC stima che l'80% del tempo degli spend manager venga oggi perso in compiti finanziari ordinari.

“C'è ancora un ampio divario da coprire nel processo di digitalizzazione delle aziende, dobbiamo guardare a questo periodo come a un'opportunità di riflessione che ci permetta di tornare all'operatività non solo con una governance migliore della spesa, ma con servizi più scalabili e pronti a

un vero smart working”, commenta Gabriele Indrieri, Head of SAP Concur per Italia e Grecia.

I principi dell'Intelligent Spend Management sono la sostenibilità e la visibilità della spesa. Entrambi portano a benefici che vanno oltre al risparmio, dando la possibilità alle aziende di reinvestire in nuovi progetti aziendali. Entro la fine dell'anno, la metà delle grandi aziende globali innoverà i processi di data analysis della spesa aziendale e delle relazioni con i fornitori con guadagni di produttività del 15% nell'ambito del procurement.

SAP Italia in collaborazione con IDC, e con il contributo di HRC Community, The Procurement e Intel, presenta il terzo dei quattro eventi digitali del ciclo Digital Leaders On Air, dedicato alla business community italiana e ai leader delle imprese che si occupano dei processi di digitalizzazione e di innovazione. Intitolato “Volare con i piedi per terra - La spesa e la gestione dei costi nell'ecosistema aziendale: verso l'Intelligent Spend Management”, l'evento si svolgerà in diretta streaming il prossimo 8 luglio dalle 15:00 alle 16:30.

Con il contributo di manager di aziende italiane, esperti, analisti e ospiti, tra cui Carlo Cottarelli, Direttore Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani, Università Cattolica del Sacro Cuore, e Fabio

Rizzotto, Associate Vice President, Head of Research and Consulting, IDC Italia, sarà l'occasione per confrontarsi sulle prospettive d'innovazione nell'ambito della gestione intelligente della spesa aziendale, vista attraverso la dinamica delle relazioni tra l'impresa e il proprio ecosistema: risorse interne, collaboratori esterni, fornitori e partner.

Nel corso dell'evento, così come in tutti e quattro gli appuntamenti Digital Leaders On Air, sarà presentata la ricerca condotta da IDC su un campione di 400 manager italiani: "Digital Leaders e Digital Society Survey". Questo studio esclusivo analizza l'evoluzione delle aziende alla luce delle trasformazioni economiche e della società digitale.

"Il 68% dei Digital Leaders italiani ritiene particolarmente importante innovare la collaborazione con fornitori e partner. Secondo il 43% degli intervistati, l'introduzione di nuovi KPI per lo spend management sarà una delle principali conseguenze delle trasformazioni socio-economiche in atto. Il governo dei costi non risponde più soltanto agli obiettivi economico-finanziari delle imprese. Si fonda sempre più su principi di gestione inclusiva, partecipata, sostenibile delle risorse interne e delle relazioni con il proprio ecosistema", afferma Fabio Rizzotto, Associate Vice

President, Head of Research and Consulting, IDC Italy.

“Le aziende intelligenti stanno puntando a realizzare network ed ecosistemi unici con i propri partner per tenere sotto controllo ogni fonte di spesa, di qualsiasi categoria, e ottenere una vista univoca e certa dello spend management”, conclude Fabrizio Fassone, SAP Procurement Sales Director per Italia e Grecia. “L’obiettivo è di liberare nuove risorse per affrontare meglio le sfide di business più critiche e collaborare insieme per dar vita a una supply chain resiliente e sostenibile”.

Per maggiori informazioni sull’evento: [Volare con i piedi per terra](#)

Hashtag dell’evento:
#DigitalLeadersOnAir

Primo appuntamento

“Le persone sopra tutto - Human experience e società digitale: le persone nelle strategie aziendali”, 28 maggio. Come cambiano ruoli e responsabilità dei manager e delle aziende in questo nuovo decennio? Riflessioni sulla persona come espressione di diversi ruoli e responsabilità, anche come consumatore e cittadino.

Secondo appuntamento

“Prova a prendermi, l’arte di conquistare il consumatore”, 11 giugno. Il consumatore sta cambiando profilo in questi mesi e sarà ancora diverso da quello di fine 2020. Nonostante il clima di incertezza, la customer experience guida le strategie e i business model dei retailer, assumendo nuove sfumature.

Appuntamento successivo

“Ecosistemi Intelligenti, verso la società dell'esperienza”, 18 settembre. Come le regole socio-economiche trasformano il funzionamento dei processi e le logiche con cui le imprese disegnano relazioni, costruiscono ecosistemi grazie ad automazione e tecnologie intelligenti.

Per informazioni sull’intera l’iniziativa: [Digital Leaders On Air](#)

IDC is a subsidiary of IDG, the world’s leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Marco Tennyson (mtennyson)
mtennyson@idc.com
+39 02 28457.1