



Итоги первого квартала 2019 года на российском рынке СХД

Москва, 18 июня 2019 г. — По результатам исследования IDC EMEA Quarterly Enterprise Storage Systems Tracker, в первом квартале 2019 года на российский рынок было поставлено внешних систем хранения данных на общую сумму 68,54 млн долларов США суммарной емкостью 128 079 терабайт.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем поставок в денежном выражении снизился на 4,6%, при этом показав прирост в ёмкостном выражении на 9,2%.

По результатам квартала, лидером рынка внешних систем хранения стала компания HPE с долей в денежном выражении в 24,4%. В ёмкостном и денежном выражении Huawei и Lenovo также продемонстрировали существенный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В поставках систем на базе флэш-памяти лидируют HPE, HDS и NetApp.

«Рынок продемонстрировал замедление роста в ёмкостном выражении по сравнению с предыдущим кварталом, что не могло не сказаться на отрицательном значении роста в денежном выражении. Однако заказчики продолжают модернизацию инфраструктуры и развитие программ цифровой трансформации. Это, в свою очередь, объясняет продолжающийся рост доли систем на базе флэш-памяти. Драйверами роста выступают финансовый и телекоммуникационный сектор, а также сегмент систем хранения на базе HDD», — прокомментировал Михаил Лебедев, менеджер программы исследований рынка корпоративных систем, IDC в России и СНГ.

0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать

конкурентоспособность , находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC в России ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idcrussia.com/ru/>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng \)](#)

Контакты: Яна Фролова, Менеджер по маркетингу IDC Россия, [yfrolova @ idc . com](mailto:yfrolova@idc.com), +7 (495)9-747-747

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747