



**IDC:** итоги второго квартала **2019** г. на российском рынке устройств печати

# IDC: итоги второго квартала 2019 г. на российском рынке устройств печати

---

Москва, 1 августа 2019 г. — Во втором квартале 2019 года российский рынок устройств печати сократился на 9,3% в штучном выражении и на 7,7% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За указанный период на российский рынок было поставлено около 469 000 принтеров, копиров и МФУ, совокупная стоимость которых составила около 135 млн долларов США. Средняя цена устройства увеличилась на 1,8% по сравнению со вторым кварталом 2018 г.

Рынок лазерной техники во втором квартале 2019 г. сократился на 4,9% в штучном выражении и на 5,8% в денежном, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В сегменте монохромных устройств поставки в штуках скоростной категории до 20 стр/мин сократились на 3,8%, 21-30 стр/мин – сократились на 28,3%, 70-90 стр/мин – сократились на 41,7%. Все остальные категории показали рост. В сегменте цветной техники увеличились поставки скоростных категорий 1-10 стр/мин на 49,1%, 11-20 стр/мин – на 10,8%, все остальные категории показали рост около 5%.

Рынок струйной техники во втором квартале 2019 г. показал снижение как в штучном — на 21%, так и в денежном выражении — на 19,3%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Двухзначный рост поставок во втором квартале (59,3%) показали только струйные устройства в ценовой категории от 400 долларов США, все остальные ценовые категории сократились в поставках по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, особенно существенным стало сокращение поставок устройств в сегментах 100-200 долларов США – на 32,8% и 200-300 долларов США – на 54,5%.

«В целом второй квартал 2019 г. предсказуемо показал снижение поставок как по сравнению с первым кварталом, так и по сравнению со вторым кварталом прошлого года. Структура поставок сохраняет тенденции предыдущих кварталов: преимущественно растут поставки более дорогих устройств как в лазерном, так и в струйном сегменте, при этом продолжается существенное сокращение поставок в сегменте low end – это вызвано сокращением потребительского спроса, и, как следствие, изменениями структуры предложения производителями: они уходят от поставок нижнего звена картриджных моделей устройств, не имея возможности продавать адекватное количество оригинальных расходных. Поставки моно-лазерных устройств входного уровня (до 20 стр/мин) менее подвержены сокращению, так как в этом сегменте продолжается острая конкуренция производителей за долю рынка», — прокомментировал Константин Макаренков, ведущий аналитик IDC Russia & CIS.

0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC в России ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \( Eng \)](#)

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Yana Frolova  
[yfrolova@idc.com](mailto:yfrolova@idc.com)  
7495747747

