



В Москве состоялся первый саммит , посвященный будущему работы **IDC Future of Work Summit 2019**

В Москве состоялся первый саммит , посвященный будущему работы **IDC Future of Work Summit 2019**

25 сентября в отеле «Балчуг Кемпински» состоялся саммит IDC Future of Work, в рамках которого прошло обсуждение наиболее значимых вопросов организации труда в цифровую эпоху, включающие культурные и организационные изменения, неминуемые при внедрении и адаптации новейших технологий. В мероприятии приняли участие более 170 руководителей высшего звена из различных сфер бизнеса, государственных организаций, ведущих вузов страны, российских и международных ИТ-поставщиков.

«Будущее работы» – тема, которая касается каждого. Запросы нового поколения сотрудников и инициативы цифровой трансформации, предпринимаемые бизнесом, стремительно изменяют рынок труда, требуя от работодателей изменения подхода к подготовке, найму и переподготовке кадров, обеспечению новых условий работы и четкой координации процессов практически всех подразделений компаний.

Figure 1



Открывая конференцию, директор практики IDC Future of Work, вице-президент IDC ЕМЕА, Роберта Биглиани рассказала о глобальных трендах рынка труда. Согласно данным исследования *IDC European Future of Work Survey*, 50% европейских компаний уже реализуют инициативы, связанные с переобучением персонала в соответствии с новыми технологическими требованиями, 48% оптимизируют среду для совместной работы,

46% преобразуют рабочее пространство для создания более продуктивной и креативной рабочей атмосферы.

Использование перспективных технологий для организации труда и обучения персонала также находятся в фокусе большого числа компаний. Так 43% предприятий используют новые платформы для управления персоналом, 19% внедряют искусственный интеллект для расширения возможностей сотрудников, 15% создают программы обучения на базе AR/VR-решений.

«Новые технологии позволяют автоматизировать все сферы деятельности, делая разделение между белыми и голубыми воротничкам более условным, а где-то совсем стирая эти границы», – отметила Роберта Биглиани. – «Поколение Z выдвигает новые требования, к которым приходится адаптироваться, чтобы сделать компанию привлекательным работодателем для молодых топ-тантов. Но для успеха организациям необходимо выстраивать рабочие процессы и корпоративную культуру так, чтобы проявлять в равной степени заботу обо всех поколениях».

Среди спикеров, принявших участие в пленарной части, выступили: директор департамента цифровой трансформации Счетной палаты Российской Федерации Михаил Петров, генеральный директор Softline Сергей Черноволенко, вице-президент НИУ ВШЭ Игорь Агамирзян, основатель и директор фирмы "1С", руководитель рабочей группы "Кадры для цифровой экономики" Борис Нуралиев, руководитель службы исследований HeadHunter Мария Игнатова.

К панельной дискуссии «Как сделать компанию лучшим работодателем нового типа и привлечь топ-танты», которую блестяще провел Советник МИЭМ НИУ ВШЭ Василий Буров, присоединились генеральный директор HeadHunter Михаил Жуков, директора по управлению изменениями "Норникель-ОЦО" Екатерина Генкина, СІО "Росводоканала" Сергей Путин, директор по обучению Школы 21 Дарья Чашкина. Представители бизнеса, образования и сервисов по подбору персонала обсудили ключевые вызовы сегодняшнего рынка труда, обусловленные нехваткой квалифицированных кадров, появлением большого количества запросов на новые цифровые компетенции, повышением важности soft skills кандидатов для современного работодателя, необходимостью формирования позитивного опыта сотрудников с целью повышения лояльности и снижения текучки кадров и многие другие острые вопросы.

Figure 2



Компания IDC представила на саммите концептуальную модель успешной трансформации труда, включающую 3 компоненты, дополняющие друг друга: рабочее место, корпоративную культуру и трудовые ресурсы. По такому же принципу были структурированы параллельные сессии саммита.

На мероприятии прозвучало более 30 докладов спикеров из ведущих российских и зарубежных компаний: генерального директора «Северсталь - Центр Единого Сервиса» Киры Лапиной, начальника управления инноваций департамента ИТ Правительства Москвы Эльдара Файзулина, руководителя направления технологий GSK Алексея Анисимова, заместителя директора по ИТ ГМИИ им. А. С. Пушкина Владимира Определенова, директора по управлению изменениями «Норникель - ОЦО» Екатерины Генкиной и других.

Помимо классических форматов презентаций и панельной дискуссии, участникам саммита было предложено в формате проектной командной работы поучаствовать в создании прорывных сценариев взаимодействия человека и машин, на основе модели непрерывности Apple. А завершил деловой день мастер-класс по авторской программе ведения сложных переговоров.

Партнёрами конференции выступили компании Hewlett Packard Enterprise, Aruba а HPE Company, Softline, Citrix, Ricoh, Inventive DLM, Digital Design, 3M.

Информационные партнеры: ITWeek, ICT.Moscow, BIS Journal, Экспресс-Новости, БИТ, «Системный Администратор», работа.ru, spark.ru, InvestFuture, Bankiros, Mainfin, ru.myfin, телеканал ПРОБИЗНЕС, портал НН.ru.

Figure 3



0 компании :

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг , организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747