



IDC: итоги третьего квартала **2019** года на российском рынке внешних систем хранения данных

IDC: итоги третьего квартала 2019 года на российском рынке внешних систем хранения данных

Москва, 11 декабря 2019 г. — По результатам исследования IDC EMEA Quarterly Enterprise Storage Systems Tracker, в третьем квартале 2019 года на российский рынок было поставлено внешних систем хранения данных на общую сумму 122,38 млн долларов США суммарной ёмкостью 560 599 терабайт.

По сравнению со вторым кварталом текущего года, объём поставок в денежном выражении увеличился на 29,2%, при этом показав рост в ёмкостном выражении на 5,1%.

По результатам квартала, лидерами рынка внешних систем хранения данных стали компания Huawei с долей в денежном выражении в 23,2% и компания Yadro с долей в ёмкостном выражении в 65,4%. В число ведущих поставщиков вошли также компании Hewlett Packard Enterprise и NetApp. Компания Yadro продемонстрировала наибольший темп роста поставок как в денежном, так и ёмкостном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. IBM, Huawei и Lenovo также показали уверенный рост поставок в денежном и ёмкостном выражении. В поставках систем на базе флэш-памяти лидируют Huawei, HPE и NetApp.

“Как и в первом полугодии, рынок продемонстрировал стабильный рост и в ёмкостном, и в денежном выражении. Сегмент систем хранения на базе HDD показал наибольший прирост благодаря продолжению модернизации инфраструктуры архивного хранения данных. Вместе с тем мы видим продолжающиеся инвестиции в системы хранения на базе флэш-памяти, поддерживаемые программами цифровой трансформации и новыми рабочими нагрузками. Так, данный сегмент показал рост на уровне 35% в денежном выражении к аналогичному периоду прошлого года. С точки зрения отраслевой специфики, государственный, финансовый и телекоммуникационный секторы продолжают оставаться основными потребителями СХД”, – отметил Михаил Лебедев, менеджер программы исследований рынка корпоративных систем, IDC в России и СНГ.

Figure 1



0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia & CIS ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng \)](#)

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747