



IDC: Huawei стала лидером по итогам рекордного для рынка смартфонов года в России

IDC: Huawei стала лидером по итогам рекордного для рынка смартфонов года в России

19 февраля 2020 г. , Москва – 2019 год стал рекордным для рынка смартфонов в России. Согласно данным исследования IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, объем поставок достиг 32,9 млн штук. В денежном выражении показатели также стали рекордными – 7,9 млрд долларов США. Четвертый квартал был очень успешным: рост по отношению к аналогичному периоду годом ранее составил более 20% процентов.

Компания Huawei заняла ведущую позицию на российском рынке смартфонов в четвертом квартале и обогнала Samsung по итогам года. Huawei, главным образом благодаря бренду Honor, удалось импортировать более 10 млн смартфонов за год, что почти на 1 млн больше, чем у Samsung. Негативным фактором для Huawei и одноименного бренда стал переход потребителей к более дешевым моделям, поэтому в денежном выражении Huawei осталась далеко позади Samsung.

«Постепенное укрепление курса рубля в течение года помогло рынку набрать обороты, – отмечает Ольга Бабинина, аналитик IDC Россия. – Объем рынка в стоимостном выражении увеличился на четверть по сравнению с пиком докризисного 2014 года».

Средняя цена телефона не выросла – 180 долларов США (в розничных ценах без НДС) за смартфон на базе Android. Развитие рынка простимулировали большие объемы поставок смартфонов, увеличившиеся на 7,5% по сравнению с 2018 годом. Продажи кнопочных телефонов сократились на сходный показатель, поэтому общий объем рынка остался таким же, как в предыдущие годы.

Самой популярной моделью не только за последний квартал, но и за весь год стала модель среднего сегмента Samsung Galaxy A50. Серия A, в целом, была очень успешной в течение года.

Склонность потребителей к тратам была подтверждена хорошими результатами Apple в конце года. Доля компании в денежном выражении падала в 2019 году, но благодаря выходу iPhone 11 ее доля в прошлом квартале достигла 11,9% и 39,4% соответственно в штучном и денежном выражении.

Xiaomi прочно закрепилась на третьей позиции на рынке Android-смартфонов; таким образом, консолидация рынка усилилась. Совокупная рыночная доля четырех ведущих игроков составила 84% против 80% в том же квартале 2018 года, в денежном выражении – 92,4%.

В 2019 году потребители на рынке смартфонов получили больше за те же деньги. В четвертом квартале три пятых смартфонов были с диагональю экрана от 6 до 6,5 дюймов. Смартфоны с наибольшей диагональю экрана – от 6,5 до 7 дюймов – продолжают стремительно набирать популярность. Пятую долю рынка занимают смартфоны с объемом памяти 128 Гб, а модели с памятью 16 Гб всё реже рассматриваются в качестве варианта покупки. Доля поставок смартфонов с тремя и более камерами достигла почти 30%.

Актуальной проблемой для российского рынка смартфонов в 2020 году является вспышка коронавируса, который наносит ущерб производству смартфонов в Китае. Однако пока российские дистрибьюторы сообщают о плановом выполнении заказов.

Во втором полугодии должен вступить в силу закон об обязательной предустановке российского программного обеспечения на смартфоны, ввозимые в страну. Неясность заключается в том, что на данный момент отсутствуют открытые соглашения между игроками рынка о том, как будет организован весь процесс.

0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia & CIS ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idcrussia.com/ru/>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng \)](#)

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747