

IDC: итоги четвертого квартала 2019 года на российском серверном рынке

IDC: итоги четвертого квартала 2019 года на российском серверном рынке

17 марта 2019 г., Москва – По результатам исследования IDC EMEA Quarterly Server Tracker, в четвертом квартале 2019 года на российский рынок было поставлено 48 260 серверов всех типов на общую сумму 362,85 млн долларов США. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество поставленных серверов выросло на 24,9%, тогда как объём поставок в денежном выражении увеличился на 10,6%.

Квартальные поставки серверов стандартной x86 архитектуры заняли 99,4% в количественном выражении. В денежном выражении серверы x86 составили долю в 88,7%, показав рост на 5,5% по отношению к 4-му кварталу 2018 года. Поставки RISC-систем выросли как в количественном, так и денежном выражении – на 16,3% и 78,2% соответственно

по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

По итогам квартала наибольшие объёмы поставок продемонстрировали - Hewlett Packard Enterprise, сохраняющая лидирующую позицию в сегменте серверных решений, за которой следуют Dell Technologies, Yadro и Huawei, показавшие серьезные темпы роста поставок. ODM-поставщики и сегмент отечественных производителей также демонстрировал рост.

“В 4-м квартале рынок показал уверенную положительную динамику. Корпоративный сегмент продолжил инвестиции в развитие инфраструктуры. Наблюдался устойчивый спрос на высокопроизводительные системы. Крупные компании практически всех отраслей продолжают инвестиции как в модернизацию инфраструктуры, так и в реализацию новых сервисов. Рост рынка как в количественном, так и в денежном выражении является тому подтверждением”, – отмечает Михаил Лебедев, менеджер программы исследований рынка корпоративных систем, IDC в России и СНГ.

По результатам всего 2019 года рынок серверного оборудования вырос на 7,6%, достигнув

отметки в 1,035 млрд долларов США.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: [http://
idcrussia.com/ru/](http://idcrussia.com/ru/)

Следите за нашими новостями:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng \)](#)

Обратная связь: Яна Фролова,
менеджер по маркетингу, IDC
Россия и СНГ. yfrolova@idc.com

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
74959747747