

IDC: итоги первого квартала 2020 года на российском рынке систем хранения данных

# IDC: итоги первого квартала 2020 года на российском рынке систем хранения данных

---

29 июня 2020 г., Москва – По результатам исследования IDC EMEA Quarterly Enterprise Storage Systems Tracker, в первом квартале 2020 года на российский рынок было поставлено внешних систем хранения данных на общую сумму 99,64 млн долларов США.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объём поставок в денежном выражении увеличился в долларах США на 37,9%.

По результатам квартала на российском рынке внешних систем хранения данных лидируют компании Yadro и Huawei, с долями в 18,6% и 18,4%, в денежном выражении. Компания Yadro заняла также лидирующее место в объёме поставленных СХД, с долей в 64,7%. В пятерку лидеров –

также вошли компании HPE, Hitachi, NetApp.

Рынок систем хранения данных показал существенный рост как в емкостном, так и в денежном выражениях. Системы среднего класса составляют основу рынка с долей в 53,4 % в денежном выражении. Несмотря на то, что СХД на базе HDD продолжают занимать основную долю в емкостном выражении, системы на базе флэш-накопителей, продемонстрировали уверенный рост на 60,2% в денежном выражении, с долей в 38,5%.

“Несмотря на негативный внешний фон, рынок систем хранения данных продолжает расти. Мы видим стабильный спрос со стороны корпоративного сегмента. Системы на базе HDD по-прежнему доминируют на рынке, адресуя нормативные требования. Вместе с тем, доля систем хранения данных на базе флэш-памяти показала существенный прирост, что говорит о спросе на высокопроизводительные системы. Драйверами роста выступают финансовый и телекоммуникационный секторы. Несмотря на то что системы среднего ценового диапазона продолжают быть основной платформой, прирост показал сегмент систем корпоративного уровня, увеличив долю до 35.9% в денежном

выражении”, – отмечает Михаил Лебедев, менеджер программы исследований рынка корпоративных систем, IDC в России и СНГ.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30

исследований и проводит около  
20 мероприятий.

Сайт компании: [http:// idc . com /  
cis](http://idc.com/cis)

Следите за нашими новостями:  
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \( Eng \)](#)

Обратная связь: Яна Фролова,  
менеджер по маркетингу, IDC  
Россия и СНГ. [yfrolova@idc.com](mailto:yfrolova@idc.com)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova  
[yfrolova@idc.com](mailto:yfrolova@idc.com)  
74959747747