

Во втором квартале 2020 года российский рынок устройств печати сократился на 1,4% в штучном выражении и на 1,0% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

IDC: итоги второго квартала 2020 года на российском рынке устройств печати

Москва, 1 сентября 2020 г. -
Во втором квартале 2020 года российский рынок устройств печати сократился на 1,4% в штучном выражении и на 1,0% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За указанный период на российский рынок было поставлено около 464 тыс. принтеров, копиров и МФУ, совокупная стоимость которых составила около 134 млн долларов США. Средняя цена устройства увеличилась на 1% по сравнению со вторым кварталом 2019 г.

Рынок лазерной техники во втором квартале 2020 года сократился на 5,6% в штучном выражении и на 3,9% в денежном, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В сегменте монохромных устройств поставки в штуках

скоростной категории до 20 стр/мин сократились на 19,1%, 21-30 стр/мин – увеличились на 21,7%, все остальные категории показали снижение, за исключением категории 70-90 стр/мин, показавшей рост 100,9%.

В сегменте цветной лазерной техники сократились поставки скоростных категорий 1-10 стр/мин на 54%, 11-20 стр/мин – на 47,7%, старшие категории показали двузначный рост, за исключением категорий 70-90 стр/мин и выше, показавших снижение.

Рынок струйной техники во втором квартале 2020 г. показал рост как в штучном — на 13,5%, так и в денежном выражении — на 24,1%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сокращение поставок во втором квартале показали струйные устройства в скоростных категориях 21-30 стр/мин и 31-44 стр/мин на 34,2% и 58,6% соответственно, при этом поставки устройств в остальных скоростных категориях увеличились.

«Беспрецедентная ситуация на рынке, вызванная вспышкой эпидемии COVID-19, заставила поставщиков и потребителей в срочном порядке адаптироваться к внезапно изменившимся условиям жизни и работы. Во втором квартале

2020 года в России происходила масштабная смена условий работы практически во всех отраслях, связанная с внезапно возникшей необходимостью обеспечить большинство работающего населения техническими средствами для удаленной работы. Благодаря быстрому решению этих задач, инициированному как корпоративными рынками, так и потребителями в рознице, и, как следствие, существенно возросшему спросу на большинство сегментов ИТ-оборудования (например рост рынка ноутбуков по данным IDC составил 47%, а detachable tablets 42,5% в штучном выражении), поставщики периферийных устройств оказались в состоянии эффективно обеспечить резко возросший спрос», — прокомментировал Константин Макаренко, ведущий аналитик IDC Russia & CIS.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ,

руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
74959747747