

## Результаты второго квартала на российском рынке смартфонов

18 августа 2020 г., Москва – По данным исследования IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker во втором квартале в Россию было поставлено 6,48 млн смартфонов на общую сумму 1,27 млрд долларов США (в розничных ценах без НДС). Несмотря на ряд ограничительных мер в ритейле, связанных с вспышкой коронавируса во втором квартале, российский рынок смартфонов в целом устоял, сократившись лишь на 11,5% в штучном выражении по сравнению с аналогичным кварталом 2019 года.

«Розничные магазины электроники во многих регионах были закрыты, поэтому потребители стали покупать онлайн», — комментирует Ольга Бабинина, старший аналитик IDC.

В денежном выражении рынок сократился существенно — на 22,4% по сравнению с вторым кварталом прошлого года, поскольку потребительский спрос сместился в сторону более дешевых моделей. Наибольшая доля в штучном выражении пришлась на ценовую категорию от 150 до 200 долларов США, год назад ее занимала категория от 200 до 300 долларов США. Множество недорогих моделей смартфонов сегодня оснащается большим экраном, но наибольший рост показали смартфоны с диагональю экрана свыше 6,5”.

Средняя цена на Android-смартфон составила 155 долларов США (без НДС), снизившись на 7,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Пять ведущих брендов заняли более 90% рынка смартфонов, причем каждый второй смартфон поставлялся под китайскими брендами Huawei, Honor и Xiaomi.

Доля Honor несколько снизилась, в результате чего Samsung стал лидером рынка, а Galaxy A51 — самой продаваемой моделью на базе Android второй квартал подряд.

На уровне вендоров Huawei по совокупной доле ее брендов Huawei и Honor сохранила первенство на рынке. На третьем месте расположилась Xiaomi, показавшая хорошие результаты во втором квартале благодаря широкому присутствию в онлайн-канале и активной маркетинговой поддержке.

Apple вернула себе первое место по выручке, потерянное в начале этого года, и представила новую версию iPhone SE (2020) как самую недорогую модель в своем продуктовом портфеле.

Говоря о перспективах третьего квартала, Саймон Бейкер, директор программы IDC EMEA, отметил: «На данный момент на рынке большое количество предложений смартфонов, и сейчас хорошее время для покупки телефона в России. Таким образом, мы ожидаем, что в третьем квартале рынок останется достаточно оживленным. Однако экономическое воздействие кризиса рано или поздно скажется сильнее, а возобновление ограничений

из-за второй волны пандемии может ослабить рынок в ближайшие месяцы».

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: [http://idc.com /  
cis](http://idc.com/cis)

Следите за нашими новостями:  
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \( Eng \)](#)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova  
[yfrolova@idc.com](mailto:yfrolova@idc.com)  
74959747747