

Результаты ежегодного исследования российского рынка ИТ-услуг и показатели ведущих поставщиков

Компания IDC подвела итоги второй части ежегодного исследования российского рынка ИТ-услуг – Competitive Profiles and Analysis of Leading IT Service Players in Russia. В отчете опубликованы данные о выручке и рыночных долях ста поставщиков ИТ-услуг в России в 2019 году, а также положении ведущих поставщиков на тринадцати базовых рынках ИТ-услуг и пяти вертикальных рынках. В отчете содержатся профили ведущих поставщиков ИТ-услуг на российском рынке.

По итогам 2019 года объем российского рынка ИТ-услуг составил 5,57 млрд долларов США, что на 8,0% больше показателей 2018 года.

Неоспоримым лидером рынка остается группа компаний ЛАНИТ, за которой следуют КРОК, ITG, «Техносерв» и «Инфосистемы Джет». Выручка этой пятерки компаний в совокупности составляет более четверти объема всего рынка ИТ-услуг в России.

Финансовые сложности, возникшие у ряда компаний, способствовали увеличению доли некоторых крупных игроков рынка.

В начале текущего года на российский рынок существенно повлияла пандемия COVID-19. Кризис подтолкнул многие компании к ускорению цифровой трансформации и адаптации к меняющемуся бизнес-ландшафту. Намечившаяся позитивная динамика в телекоммуникационной отрасли и секторе образования связана с запуском новых решений для организации удаленной работы и учебы. Компании банковского сектора, розничной торговли, промышленной отрасли и энергетики также активные клиенты поставщиков

ИТ-услуг. Наиболее крупным и платежеспособным заказчиком остаются организации государственного сектора.

«Многие поставщики ИТ-услуг в России показали неплохие результаты в 2019 году. В этом году положение дел выглядит по-другому. Кризис, вызванный COVID-19, оказывает негативное влияние на рынок, а надвигающаяся рецессия означает сокращение расходов на услуги в целом. Однако спад не будет продолжаться вечно, и к тому моменту, когда рынок начнет восстанавливаться, поставщики ИТ-услуг должны быть готовы предоставить решения, полностью адаптированные к новым рыночным реалиям», – комментирует Наталья Виноградова, менеджер программ исследований, IDC Россия и СНГ.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах

изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

Следите за нашими новостями:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng \)](#)

Контакты: Яна Фролова,
Менеджер по маркетингу, IDC
Россия, yfrolova@idc.com, +7
(495)9-747-747

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova

yfrolova@idc.com

74959747747

Natalia Vinogradova (nvinogradova)

nvinogradova@idc.com

7495747747