

IDC: итоги третьего квартала 2020 года на российском рынке устройств печати

Москва, 11 декабря 2020 г. – В третьем квартале 2020 года российский рынок устройств печати увеличился на 11,7% в штучном выражении и сократился на 3,9% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За указанный период на российский рынок было поставлено около 811 тыс. принтеров, копиров и МФУ, совокупная стоимость которых составила около 183 млн долларов США. Средняя цена устройства сократилась на 14% по сравнению со вторым кварталом 2019 г.

Рынок лазерной техники в третьем квартале 2020 г. увеличился на 14,3% в штучном выражении и сократился на 3,3% в денежном, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В сегменте монохромных устройств поставки в штуках скоростной категории до 20 стр/мин увеличились на 65,3%, 21-30 стр/мин – увеличились на 5,2%, все остальные категории показали снижение, за исключением категории 45-69 стр/мин, показавшей рост 9%.

В сегменте цветной лазерной техники увеличились поставки скоростной категории 1-10 стр/мин на 1,6%, 11-20 стр/мин – на 5,6%, старшие категории показали снижение, в особенности категория 21-30 стр/мин, снизившаяся на 44,3% по сравнению с третьим кварталом 2019 г.

Рынок струйной техники в третьем квартале 2020 г. показал рост в штучном выражении — на 6,2%, и снижение в денежном выражении — на 6,3%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сокращение поставок в третьем квартале показали

струйные устройства во всех скоростных категориях за исключением категории 11-20 стр/мин, показавшей рост 5,8%.

«В отличие от второго квартала, когда на доступность продуктов со стороны вендоров сильно повлияло закрытие фабрик и/или сокращение рабочих на фабриках в Азии из-за вспышки эпидемии COVID-19, в третьем квартале 2020 года доступность продуктов улучшилась, благодаря чему вендоры смогли нарастить поставки и в основном удовлетворить текущий и отложенный спрос», — прокомментировал Константин Макаренко, ведущий аналитик IDC Russia & CIS.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на

мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

Следите за нашими новостями:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
74959747747