

Российский рынок ПК в четвертом квартале 2020 года снизился в штучном выражении на 3,3% по сравнению с четвертым кварталом прошлого года

Москва, 12 ноября, 2020 г. – Компания IDC подвела итоги исследования российского рынка персональных компьютеров за четвертый квартал 2020 года. По данным IDC PC Quarterly Tracker, в Россию за этот период было поставлено около 1,66 млн настольных и портативных компьютеров, что незначительно (-3,3%) меньше показателей аналогичного периода 2019 года и сопоставимо с прогнозом начала третьего квартала.

«Доля потребительских моделей ноутбуков снизилась на 1,5%, а потребительских моделей десктопов выросла на 18,0% по сравнению с четвертым кварталом 2019 года. Эти показатели хорошо коррелируют с возросшим спросом населения на игровые десктопы (в связи с выходом нескольких ожидаемых игр в четвертом квартале), растущей популярностью моноблоков и интереса к настольным ПК малого формата. Четверть поставок ноутбуков и более половины поставок десктопов пришлись на модели для корпоративных заказчиков», – отмечает Дмитрий Ильин, старший аналитик IDC.

В пятерку лидеров российского рынка персональных компьютеров вошли компании: HP Inc. (18,3% от всех поставленных за квартал ПК), Lenovo (18,0%), ACER Group (17,1%), ASUS (11,8%) и Huawei (5,4%).

Сегмент ноутбуков снизился на 0,8% по сравнению с показателями четвертого квартала 2019 года. Поставки составили 1,142 млн штук. Наибольшее количество ноутбуков, поставленных на российский рынок за отчетный период,

выпущено под брендом ACER. В пятерку ведущих поставщиков ноутбуков также вошли Lenovo, HP Inc., ASUS и Huawei в порядке убывания доли.

Поставки настольных ПК в четвертом квартале снизились на 8,4% относительно прошлого года и составили 517 тыс штук. HP Inc., Lenovo и iRU возглавляют список лидеров в сегменте десктопов, а замыкают пятерку лидеров ACER (4-е место) и DELL Technologies (5-е).

«В первом квартале 2021 года на рынке персональных компьютеров с большой вероятностью будет наблюдаться рост поставок год к году в связи с логистическими проблемами и неполной отгрузкой заказов в 3-м и 4-м кварталах 2020 года», – комментирует Дмитрий Ильин.

По итогу всего 2020 года рынок было поставлено 5.9 млн штук персональных компьютеров, что на 11.6% больше 2019 года.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций

и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova  
yfrolova@idc.com  
74959747747