

2018年第3四半期 国内レーザーMFP / プリンター市場概況を発表

Japan, 2018年12月26日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内MFP（Multi-Function Peripheral） / プリンター市場に関する2018年第3四半期（7～9月）の実績を発表しました。これによると、2018年第3四半期の国内レーザーMFP / プリンター全体の出荷台数は、前年同期比1.8%減の33万3,800台となりました。

プリンター機能に加えて複写機能、スキャナー機能などを備えた、レーザーMFP市場は、全体の出荷台数が前年同期比2.9%減の16万4,000台となりました。内訳は、カラーレーザーMFPが、前年同期比2.5%減の12万7,300台、モノクロレーザーMFPは4.1%減の3万6,700台でした。一方、レーザープリンター市場は、前年同期比0.8%減の16万9,800台となりました。この内、カラーレーザープリンターは前年同期比18.8%増の5万7,000台、モノクロレーザープリンターが8.5%減の11万2,800台でした。

国内レーザーMFP全体の出荷台数は、前年同期と比較して2.9%の減少となりました。モノクロレーザーMFPだけでなく、多くのベンダーが注力しているカラーレーザーMFPについても減少となっています。これは、ユーザー企業によるコスト削減のため、保有機器の集約が継続している影響があると、IDCではみています。また、一部のベンダーによる構造改革によって、営業活動が停滞し、機器の買い替えサイクルに影響した可能性があります。

国内レーザープリンター全体の出荷台数は、前年同期を若干下回る結果となりました。生命保険業界の複数の大型案件に向けて1万台を超える出荷があったカラーレーザープリンターは、前年同期比18.8%増と大きく拡大したものの、モノクロレーザープリンターについては減少が続いています。国内レーザープリンター市場は、大型案件による一時的な増加を除いた場合、今後も市場としては減少傾向が継続するものと、IDCではみています。

一方で、最近クラウドサービスと連携可能なレーザーMFP / プリンターが注目されています。このことは、国内の主要ベンダーがITサービスを提供し、ユーザー企業、特にIT化が遅れている中小企業に対する働き方改革の支援に注力していることと密接に関係しています。ベンダーは、今までに培った顧客との関係を活用して困り事を把握し、自社の提供するITサービスへ結びつけようとしています。その際、自社ITサービスと連携することが可能なレーザーMFP / プリンターは、ソリューションの重要な構成要素となります。

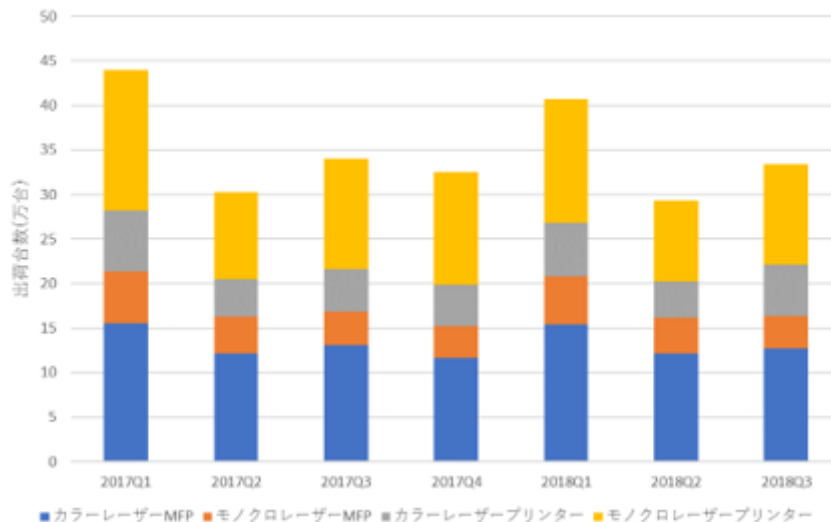
IDC Japan イメージング、プリンティング & ドキュメントソリューション リサーチマネージャーの坂田 信之は「国内レーザーMFP / プリンター市場は、出荷台数の減少が続く厳しい状況下にある。こうした状況を打開するために、ベンダーは、ITサービスと連携可能なレーザーMFP / プリンターが、ユーザー企業の働き方改革に大きく貢献可能なことを示していくことが重要となる」としています。

今回の発表はIDCが発行したデータ製品 国内プリンター市場 2018年第3四半期の分析と2018年～2022年の予測、国内MFP市場 2018年第3四半期の分析と2018年～2022年の予測にその詳細が報告されています。本製品では、国内プリンターおよびMFP市場の動向を明らかにし、プロダクトごとの出荷台数、出荷金額、平均販売単価について、ベンダー別、販売チャネル別、ユーザーセグメント別などの実績データと、それにもとづく市場規模予測データを提供しています。

< 参考資料 >

図1. 国内レーザーMFP / プリンター市場の出荷台数推移、 2017年第1四半期～2018年第3四半期

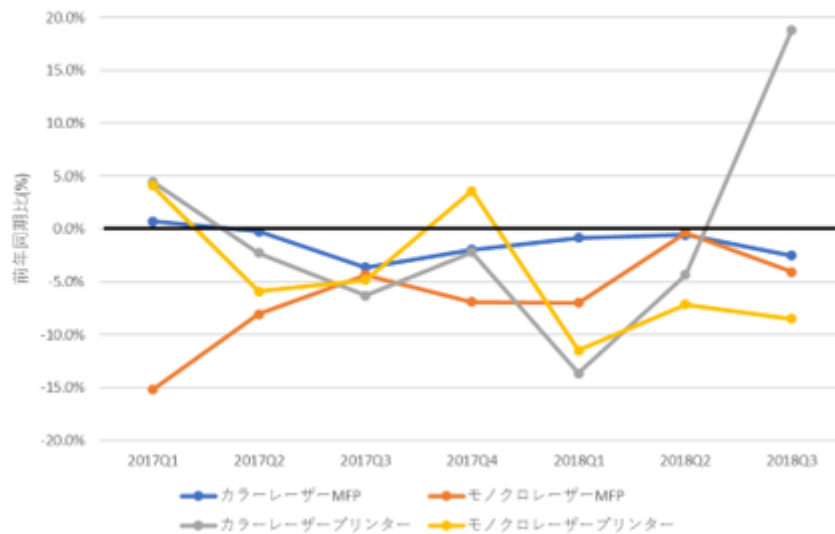
Figure 1



Source: IDC Japan, 12/2018

図2. 国内レーザーMFP / プリンター市場の出荷台数前年同期比推移、 2017年第1四半期～2018年第3四半期

Figure 2



Source: IDC Japan, 12/2018

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
 jp-press@idc-japan.co.jp
 +81-3-3556-4768