



国内パブリッククラウドサービス市場予測を発表

Japan, 2019年3月27日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内パブリッククラウドサービス市場予測を発表しました。これによると2018年の国内パブリッククラウドサービス市場規模は、前年比27.2%増の6,688億円となりました。また、2018年～2023年の年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）は20.4%で推移し、2023年の市場規模は2018年比2.5倍の1兆6,940億円になるとIDCは予測しています。

国内IT市場では、クラウドファースト戦略を実行する企業が増加しています。また、パブリッククラウドを利用するシステム領域は、「情報系システム」から「基幹系システム」へと多様化、拡大しています。2018年の国内パブリッククラウドサービス市場は、従来型ITからクラウドへの移行が堅調に進み、高い成長を遂げました。

今後も、ユーザー企業における従来型ITからパブリッククラウドへの移行は継続します。また、デジタルトランスフォーメーション（DX）や新技術を活用した「生産性の向上」「業務の効率化」を目的として、パブリッククラウドを利用するユーザー企業は増加する見込みです。これらのことから、国内パブリッククラウドサービス市場は、高い成長を継続するとIDCは予測しています。

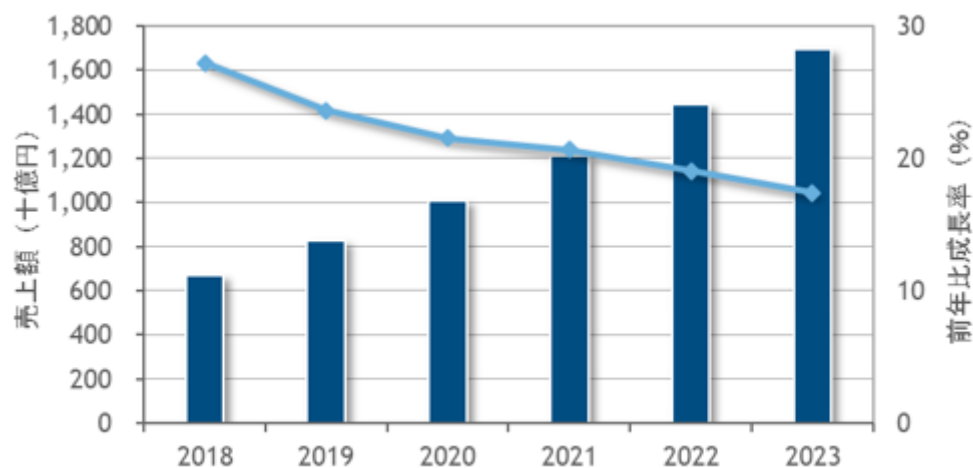
2017年から2018年にかけて、「新しいことへの挑戦」よりも「安定性 / 信頼性」を重要視し、変化に慎重な姿勢を持つ一般的企業がクラウドファーストへとIT戦略の変革を進めました。しかし、一般的企業は、その慎重な姿勢から「安定性 / 信頼性」「実績」「管理性」「コストの最適化」を重要視するものの、先駆的企業と比較すると「技術」「ITスキルの習得」に対する投資が限定的となる傾向があります。すなわち、ベンダーは競争優位性を示すために、これまで以上にクラウドの導入 / 運用支援を強化する必要があります。特に、パブリッククラウドIaaS/PaaSやハイブリッド / マルチクラウド環境では、従来型ITと比較して導入 / 運用に求められるITスキルは大きく変化するため、導入 / 運用サービスの強化、拡充は欠かせない要素となっています。また、従来型ITからクラウドへの移行だけではなく、DXを推進するクラウドネイティブアーキテクチャへの移行を支援することも重要となっています。「現在、国内パブリッククラウドサービス市場では、システム領域の多様化、拡大、さらにはユーザー企業層の変化が顕著に見られる。ベンダーが競争優位性を示すためには、ユーザー企業のクラウドジャーニーを包括的に支援するエコシステムの拡充が必須である」と、IDC Japan ITサービス リサーチディレクターである松本 聡 は述べています。

今回の発表はIDCが発行した国内パブリッククラウドサービス市場予測、2019年～2023年にその詳細が報告されています。本レポートでは、国内パブリッククラウドサービス市場の概況や動向を分析し、セグメント別に2019年～2023年の市場予測をまとめています。

< 参考資料 >

国内パブリッククラウドサービス市場 売上額予測、2018年～2023年

Figure 1



Note: 本調査で対象としているパブリッククラウドサービスは「SaaS」「PaaS」「IaaS」であり、関連するITサービス（導入、運用、サポートなど）およびソフトウェア（例：PaaS/IaaS上で稼働するアプリケーション）は対象外である

Source: IDC Japan, 3/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idc-japan.co.jp
+81-3-3556-4768