

ネットワーク仮想化 / 自動化に関する国内市場予測を発表

Japan, 2019年5月10日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）

は、SDN（Software-Defined Network）を含むネットワーク仮想化 / 自動化に関する国内市場予測を発表しました。これによると、データセンター、企業ネットワーク、通信事業者向けを合計した国内ネットワーク仮想化 / 自動化市場は、2018年の564億円市場から、2023年にかけて年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）16.5%で拡大を続けると予測しています。

適用領域別にみると、ネットワーク仮想化 / 自動化が最も進んでいるデータセンターネットワーク仮想化 / 自動化市場は、OpenFlowで始まったSDNブームを超越し、もはや「キャズム」を越えたと言えます。同市場の2018年の前年比成長率は、2017年の82.3%から13.9%に落ち着き、急成長期から安定成長に移行していることが明らかになりました。導入側でのSDNやネットワーク仮想化 / 自動化に対する正しい認知の定着と評価が進んだことがその理由です。ネットワークの自動化と仮想化は、これからのITプラットフォームには不可欠です。そのため、成長のペースは落としながらも、データセンターネットワーク仮想化 / 自動化市場は、2018年～2023年のCAGRは9.7%と、安定した成長を続けるとIDCではみています。

企業内のLANにおける仮想化 / 自動化は、2018年に大きな転換点を迎えました。OpenFlowに端を発した企業ネットワークSDNは、もはや仮想化 / 自動化技術の中心ではなく、それに代わって「継続的 / 再帰的なネットワーク自動化」「ポリシー / インテントに基づいたネットワーキング」「ネットワーク可視化 / アシユアランス」を備えた次世代企業ネットワーク仮想化 / 自動化ソリューションが市場を牽引しています。こうした背景には、ネットワーク接続端末の爆発的増加への備えと、デジタルトランスフォーメーション（DX）に適応した企業ネットワークの希求があるとIDCでは捉えています。このような成長エンジンを得た企業ネットワーク仮想化 / 自動化市場は、力強い成長を続け、2018年～2023年のCAGRは14.1%と見込んでいます。

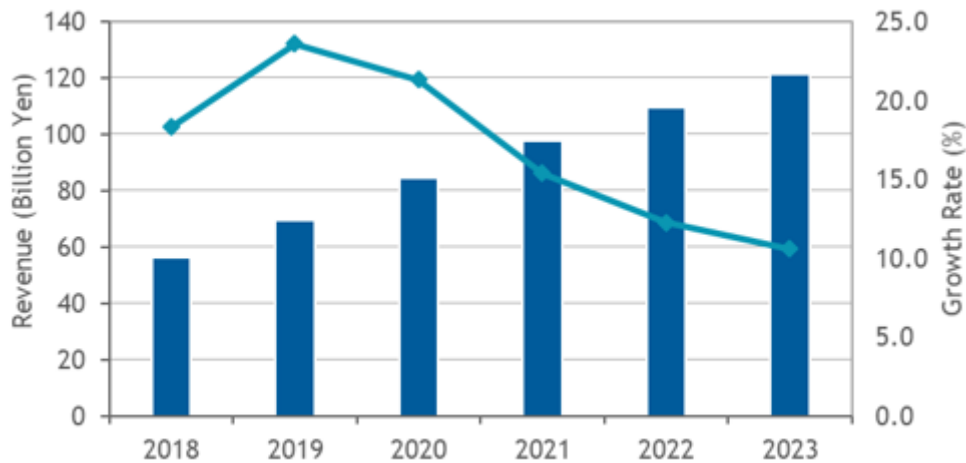
国内ネットワーク仮想化 / 自動化市場が、SDNが目指したネットワークの本質がネットワーク自動化 / 自律化にあると見極め、それに邁進する中で、「ネットワーク自動化は、何か一つのソリューションを入れて完結するのではなく、自動化の範囲を広げながらそのレベルを継続的に高めていくものである。自動化レベル向上には、ベンダーがソリューションを供給するだけでは持続せず、ユーザー企業の自発的なネットワーク自

動化の進化を促すことが必要である」とIDC Japan コミュニケーションズのグループマネージャーである草野 賢一 は述べています。

今回の発表はIDCが発行した「国内ネットワーク仮想化 / 自動化市場予測、2019年～2023年：SDN、NFVから自動化 / 自律化へ」（JPJ43996119）にその詳細が報告されています。本レポートでは、データセンター、企業ネットワークにおける国内ネットワーク仮想化 / 自動化市場に加えて、通信事業者のネットワーク仮想化 / 自動化に関する分析と市場予測も行っています。また、通信事業者のネットワーク機能の仮想化であるキャリアNFV（Network Functions Virtualization）市場についても分析しています。

< 参考資料 > 国内ネットワーク仮想化 / 自動化市場 支出額予測、2018年～2023年

Figure 1



Notes:

- データセンターネットワーク、企業ネットワーク、キャリアネットワークのネットワーク仮想化 / 自動化市場の合計値。折れ線は前年比成長率
- ネットワーク仮想化 / 自動化は、ソフトウェアおよびハードウェアを用いて、ネットワーク仮想化およびネットワーク自動化を実現する機能を指し、同市場は、ネットワークインフラストラクチャ、ネットワーク自動化 / 仮想化プラットフォームおよびプロフェッショナルサービスから成る

Source: IDC Japan, 5/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idcjapan.co.jp
+81-3-3556-4768