

国内自律移動型ロボットおよびコミュニケーションロボット市場予測を発表

Japan, 2019年5月14日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内コミュニケーションロボット、自律移動型ロボット、ドローンソリューション市場におけるユースケース（用途）別 / テクノロジー別支出額予測を発表しました。これによると、国内自律移動型ロボット市場は、2018年～2023年において、年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）23.7%で成長し、2023年の市場規模は561億円になると予測しています。

操縦者を必要とせず、自律的な移動が可能な自律移動型ロボットは、作業負担の大きい業務の代替や、労働力不足を解消する手段の一つとして関心が高まっています。自律移動型ロボットに対する期待が、流通業を中心に高まり、今後市場は大きく拡大するとみられています。ユースケース別では、小売や卸売などの「倉庫管理」での利用が市場を牽引しています。小売 / 卸売倉庫ではインターネットショッピングによる受発注作業の継続的な増加と人手不足が深刻化しています。企業は、こうした課題解決のために、商品棚やパレットを運ぶ自律移動型ロボットの導入を加速させており、さらに商品管理から出荷前の棚出し梱包までを自動化することで、作業員の作業量削減と能力に依存しないオペレーションの構築を目指しています。このような自動化の実現に向けて、自律移動型ロボットが積極的に活用されていくとIDCではみえています。

また、人物の顔や表情を認識し双方向の対話が可能なコミュニケーションロボットは、ロボット一体当たりの価格が低く、さらに企業が一度に複数のコミュニケーションロボットを導入するような段階には至っておらず、現状では市場規模は大きくありません。今後は、技術的革新と共により人間に近い自然な動きや迅速な反応ができるようになることで、成長が期待できるとIDCではみえています。同市場は、CAGR 15.3%で成長し、2023年には22億円になると予測しています。ユースケース別で見ると、店舗受付や商品 / サービスを紹介する「顧客サービス支援」が市場の大きな割合を占めています。同セグメントでは、店舗の労働力不足に伴い、コミュニケーションロボットを活用した省人化 / 業務効率化への取り組みが加速し市場を牽引するとIDCではみえています。

ドローン機体に加えて運航管理や取得した動画データデータの解析を含めたドローンソリューション市場は、航空法や電波法などの諸法令や政府の飛行規制もあり、市場は緩やかに立ち上がっています。今後は、政府の規制緩和に伴って企業のドローン活用領域が拡大するため、2023年にかけてCAGR 20.3%で成長し、市場規模は213億円に達する

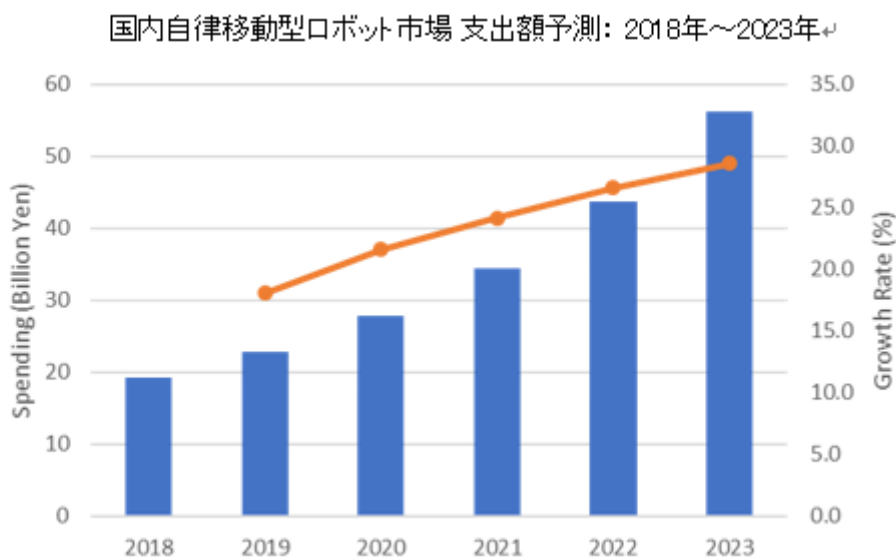
とIDCでは予測しています。ユースケース別では、施設や建造物、プラント設備などの「点検 / 調査」でのドローンの活用が市場を牽引するとみています。

IDC Japan コミュニケーションズ シニアマーケットアナリストである藤村 成弘 は「IT サプライヤーは企業にコミュニケーションロボットや自律移動型ロボットの活用と導入効果を具体的に提案し、ロボットを活用した業務改革コンサルティング事業に本格的に取り組むべきである」と述べています。

今回の発表はIDCが発行した国内コミュニケーションロボット、自律移動型ロボット、ドローンソリューション市場予測、2019年～2023年にその詳細が報告されています。本レポートでは、「コミュニケーションロボット市場」「自律移動型ロボット市場」「ドローンソリューション市場」の支出額を「ユースケース」と「テクノロジー」の観点から分類しています。

< 参考資料 >

Figure 1



Notes:

- 折れ線は前年比成長率
- 2018年は実績値、2019年以降は予測値

Source: IDC Japan, 5/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idcjapan.co.jp
+81-3-3556-4768