



国内クライアント仮想化市場シェアを発表

Japan, 2019年5月15日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内クライアント仮想化市場に関し、シンクライアント専用端末市場、クライアント仮想化ソフトウェア市場、クライアント仮想化ソリューション（オンプレミス）市場、クライアント仮想化サービス市場、モバイル仮想化ソリューション市場それぞれの主要ベンダーの競合状況を分析し、その結果を発表しました。

国内シンクライアント専用端末市場の2018年の出荷台数は、総計24万3,512台、前年比19.3%増とプラス成長に転じました。富士通が初めて1位を獲得、2位は日本HP、3位はデル、4位はAtrust、5位はNECとなりました。フォームファクター別に見ると、2018年は、全体の43%をモバイルシンクライアントが占め、IDCで調査を開始した2008年から過去最高の割合となりました。モバイルシンクライアントは、世界市場での需要は低く、日本国内でのみ需要が高い製品です。選定ポイントは軽さ、スクリーンサイズ、性能、デザイン、堅牢性で、歩いて持ち運ぶ機会の多い国内市場において、軽さの優先順位が高い傾向にあります。

2018年 国内クライアント仮想化ソリューション（オンプレミス）市場売上額は6,284億円、前年比6.6%増で、ベンダー別では、上位から富士通、日立製作所、NEC、日本ヒューレット・パカード、IBM、NTTデータの順となりました。2018年 国内クライアント仮想化サービス市場売上額は676億円、前年比12.6%増で、ベンダー別では、上位から富士通、日鉄ソリューションズ（NSSOL）、NTTデータ、NEC、日立製作所、IIJの順でした。

2018年 国内モバイル仮想化ソリューション市場売上額は257億円、前年比で13.3%の成長でした。ベンダー別では、順に富士通、e-Janネットワークス、NTTテクノクロス、スプラッシュトップ、RSUPPORT（アールサポート）となりました。富士通は、主力製品であるFENICS IIで、リモートアクセスサービスのFENICS II ユニバーサルコネク（FENICSはFujitsu Enhanced Information and Communication Services、富士通が提供する企業向けネットワークサービスの総称）が、前年比で大きく成長しました。

上記4つの市場で、富士通が全て1位を獲得しました。これはIDCで市場調査を開始して初となります。

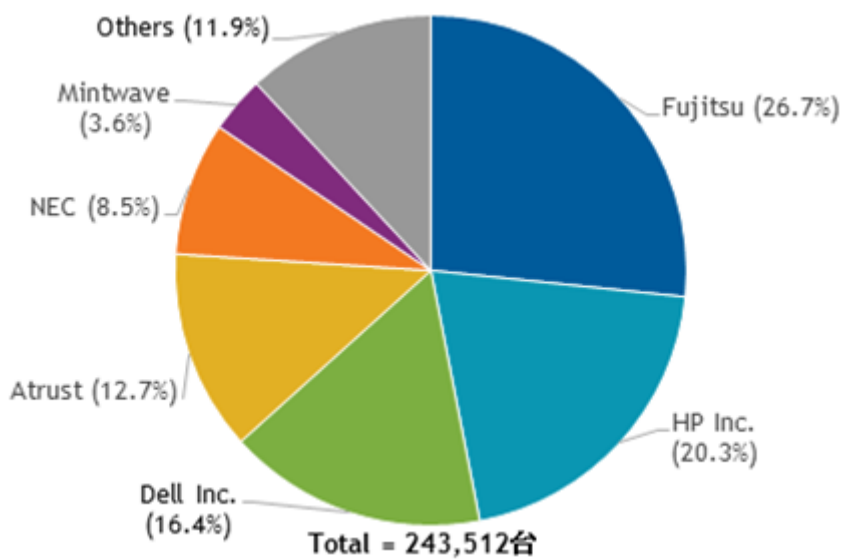
「2019年は、デジタルワークスペースがさらに革新し、インテリジェントワークスペースへ発展するであろう。セキュリティ / 認証系のクラウドサービス、ストレージサービ

スなどの新技術を見極めながら自社エンドポイント環境に融合させることが求められている」とIDC Japan PC、携帯端末 & クライアントソリューション シニアマーケットアナリストである**渋谷 寛**は述べています。

今回の発表はIDCが発行した**国内クライアント仮想化市場シェア、2018年：インテリジェントワークスペース実現へのロードマップ**にその詳細が報告されています。本調査レポートでは、国内クライアント仮想化市場のベンダー競合状況について、分析しまとめています。

< 参考資料 > 国内シンクライアント専用端末市場 ベンダー別 出荷台数シェア、2018年

Figure 1



Source: IDC Japan, 5/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idcjapan.co.jp
+81-3-3556-4768