

## 国内産業分野別 / 企業規模別 IT支出動向および予測を発表

**Japan, 2019年5月23日** - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内産業分野別 企業規模別 IT市場の2019年～2023年の予測を発表しました。これによると、2019年の国内IT市場においては、2020年1月のWindows 7のサポート終了に伴うPCの更新需要に加えて、同じく2019年10月に予定されている「消費税増税 / 軽減税率制度」への対応を目的とした関連システムの刷新、改修が見込まれることから、市場規模は18兆807億円で前年比3.4%とプラス成長を予測しています。

2019年の国内経済は、米国を中心とした保護主義政策による世界経済の減速リスクが懸念されていましたが、グローバル経済は引き続き順調に拡大しています。大手製造業を中心に多くの企業で高い業績を上げており、2019年から2023年にかけて平均で前年比1.0%増のGDP成長率を達成するとみています。既存システムの刷新や「働き方改革」を契機とした業務効率化を目的とする新規のシステム導入 / 開発が堅調なことから、ソフトウェアやIaaS（Infrastructure as a Service）が市場の成長を牽引しています。また、PC市場において、2020年1月のWindows 7のサポート終了によるWindows 10への買い替え需要や、2019年10月に予定されている「消費税増税」前の駆け込み需要によって、法人向けや教育分野を中心に高い成長率になっています。一方、2020年は反動によって国内IT市場全体で1.3%の成長率となりますが、2021年以降は、スマートフォンの更新需要やIaaS、ソフトウェア、ビジネスサービスの堅調な成長や、2022年から本格化する5G関連の投資により国内IT市場全体では堅調な拡大となり、2018年から2023年までの年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）は2.4%とみています。

産業分野別では、業績が好調な製造業や、国内全体のIT支出の拡大による情報サービス、ならびに多様化する決裁手段の対応や継続拡大するインバウンド需要への対応を迫られている小売業、2018年の投資抑制の反動による通信、デジタル教科書やプログラミング授業の導入準備による教育分野が2019年に高い成長となるとみています。

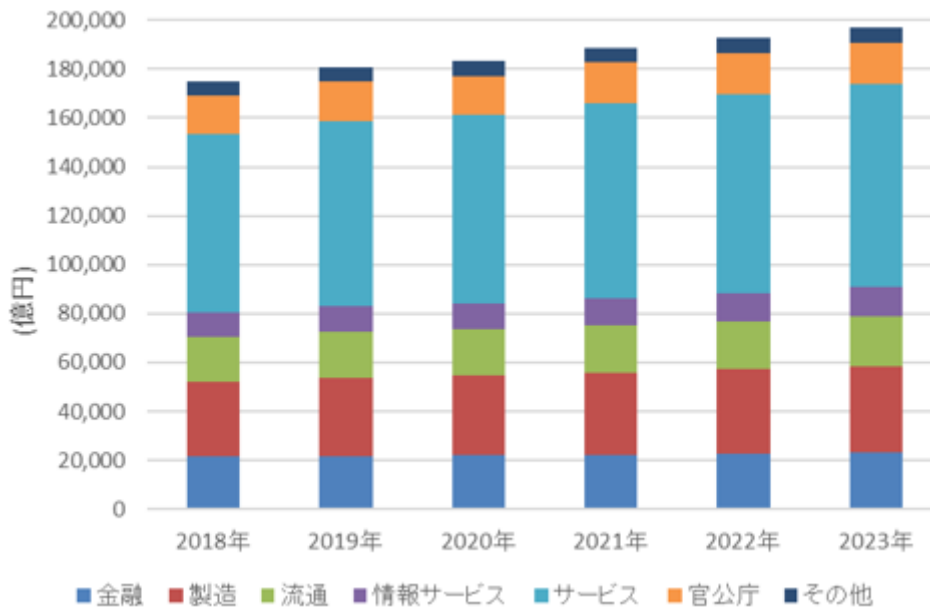
国内IT市場は、IaaS、ソフトウェアは安定的な成長を予測している一方で、2022年以降はサーバー市場全体がマイナス成長に転じると予測しており、従来からのオンプレミス向けのハードウェアやパッケージ提供を基軸とした、付帯サービス（工事、保守）までを販売するビジネスモデル自体が、安定的ではなくなりつつあることを示しています。IDC Japan ITスペンディング リサーチマネージャーである村西明は「ITサプライヤーは、今後全産業分野 / 企業規模で始まるクラウドシフトに合わせて、従来のオンプレ

レミス向けのITソリューションを提供するビジネスモデルをベースにした、拡販から保守までの既存の体制を見直す時期にきている」と述べています。

今回の発表はIDCが発行した国内IT市場産業分野別 / 企業規模別予測、2019年～2023年にその詳細が報告されています。本レポートでは、国内IT市場産業分野別 / 企業規模別予測、2019年～2023年の予測を製品別、従業員規模別、産業分野別で提供しています。

< 参考資料 > 国内IT市場 産業分野別 支出額予測、2018年～2023年

Figure 1



Source: IDC Japan, 5/2019

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

jp-Press Japan  
jp-press@idcjapan.co.jp  
+81-3-3556-4768