

国内5G市場予測を発表

Japan, 2019年6月20日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内5G携帯電話と5G通信サービス市場予測を発表しました。

5Gは、高速大容量、低遅延、多端末接続といった特性により、これまでなかったユーザー体験を可能にするとともに、産業にデジタル変革をもたらす新たな通信基盤として大きな期待を集めています。ただし、5Gが広く普及するには、エリア展開が進むとともに、5G通信を利用できる通信サービスや多様な端末が普及価格で利用できる必要があります。加えて4K、8Kなど高精細映像を高速に処理できる映像機器やAI（Artificial Intelligence）など、5Gが可能にする新たなアプリケーションの構築に必要な製品やサービスの市場浸透も必要となります。IDCでは、5Gに関連するこのような製品 / サービスが出揃い、これらを組み合わせたサービスやソリューションを提供する準備が整うまでの初期フェーズにおいては、5G市場の立ち上がりはやや緩やかになるとみています。

IDCの調査によると、国内では、5G対応携帯電話は2019年第4四半期（10月～12月）に出荷が開始されるとみています。この時点ではごく少量の対応端末が出荷されるに留まりますが、2023年には約870万台の出荷となると見込まれます。2023年に、5G対応携帯電話は携帯電話市場全体の28.2%を占めますが、同携帯電話の比率が50%を超えるのはIDCが予測を提供している2023年より先になる見通しであり、5G対応携帯電話の普及速度は比較的緩やかであると見込まれます。また、5G対応携帯電話の想定一括購入価格は、当初はハイエンド価格帯での提供になると予測されますが、普及が進むにつれてスケールメリットによって価格が徐々に低下すると期待されます。

5G通信を利用可能な通信サービスの契約数については、当初は5G対応携帯電話の普及と連動して増加するとIDCではみています。これに、エンターテインメント施設からの高精細映像のリアルタイム配信、AIによる工場設備の予知保全ロボットや建設機械の遠隔操作といった5Gの特性を生かした産業分野でのIoT（Internet of Things）回線としての活用などが加わることで、2023年には3,316万回線で、モバイル通信サービス全体の13.5%を占めると予測しています。

IDC Japan PC, 携帯端末 & クライアントソリューション シニアマーケットアナリストである菅原啓は「現在展開されているスマートフォン向けの主要なサービスは4G/LTEで十分なユーザー体験が得られることもあり、5G対応携帯電話の普及の速度は比較的緩

やかであると考えられる。一方で、少なくとも当面はスマートフォンが5Gのクライアント端末の要になることは明らかである。したがって、今後のサービスの展開やユースケースの拡大のための基盤を着実に整えるためにも、初期に5G対応スマートフォンを採用した開発者コミュニティや先進ユーザーと積極的に連携し、今後の5G社会の離陸に備える必要があるだろう」と分析しています。

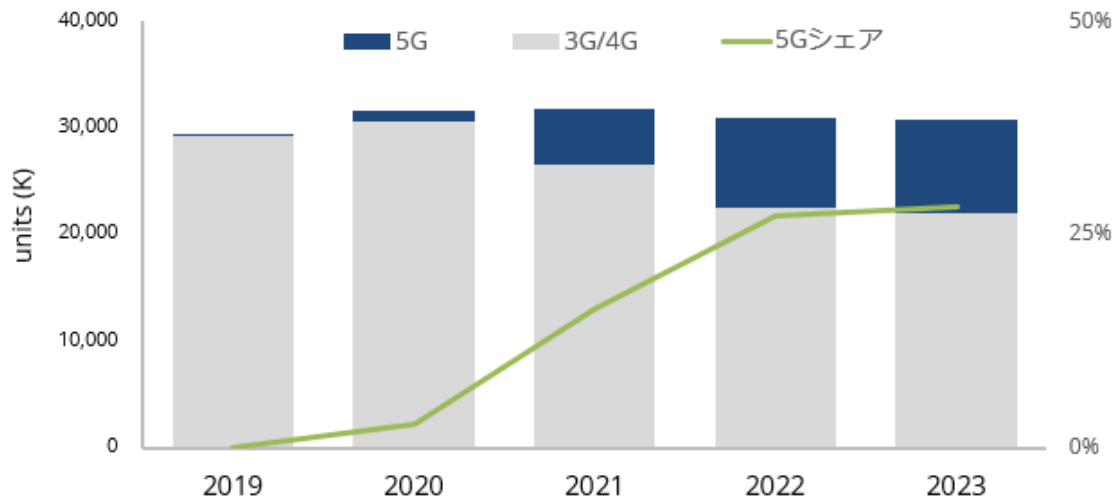
また、IDC Japan コミュニケーションズ リサーチマネージャーの小野 陽子 は「5Gの商用化によって、エンターテインメント施設からの高精細映像のリアルタイム配信、AIによる工場設備の予知保全、ロボットや建設機械の遠隔操作など、さまざまなイノベーションの加速が期待される。5Gは初期市場においてやや緩やかに推移するものの、5Gネットワークとそのアプリケーションは進化し続け、次世代通信の主流へと成長するだろう」と述べています。

今回発表した5G対応携帯電話の市場予測はIDCが発行した「Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker 2019Q1」に、また5G通信サービスの予測は「Worldwide Semiannual Telecom Service Database 2018H2」に報告されています。

< 参考資料 >

国内5G携帯電話出荷台数（左軸）並びにシェア（右軸）、2019年～2023年

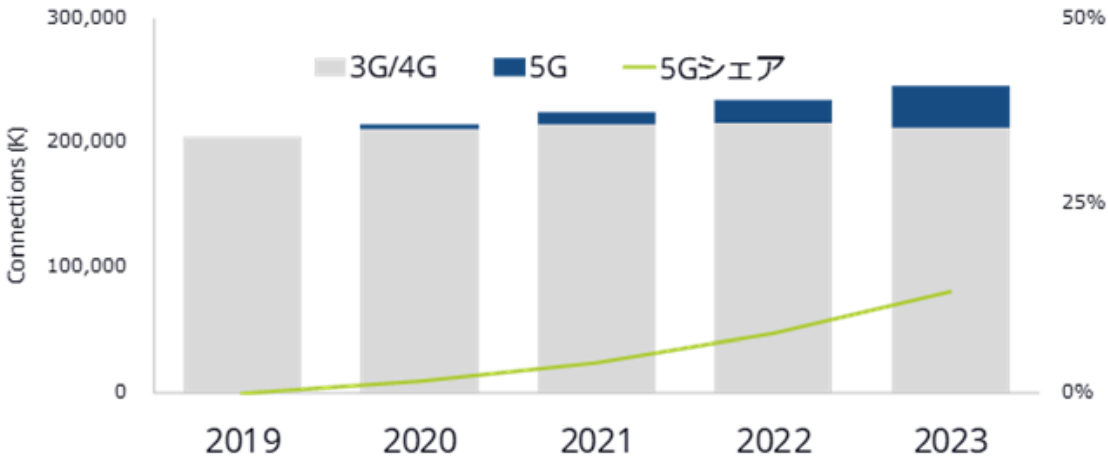
Figure 1



Source: IDC Japan, 6/2019

国内5Gモバイル通信サービス市場（左軸）並びにシェア（右軸）、2019年～2023年

Figure 2



Source: IDC Japan, 6/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
 jp-press@idcjapan.co.jp
 +81-3-3556-4768