



国内ITサービス市場ベンダー売上ランキングを発表

Japan, 2019年7月2日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、2018年の国内ITサービス市場のベンダー売上ランキングを発表しました。

2018年の国内ITサービス市場は5兆6,664億円で前年比成長率は2.1%でした。ベンダー売上の上位5社は、1位から順に、富士通、日立製作所、NTTデータ、NEC、IBMとなりました。NECが、2位から4位に順位を下げた一方で、日立製作所とNTTデータが順位を上げています。

サービスセグメント別に見ると、プロジェクトベース市場では、製造や流通、政府 / 公共分野を中心に既存システムの刷新 / 更新需要の拡大により、上位10社すべてがプラス成長を遂げました。安定成長が続くマネージドサービス市場では、上位ベンダーのランキングに大きな変化はなく、富士通が1位をキープしています。サポートサービス市場では、縮小傾向が続くハードウェアサポート & 保守市場の影響を受け、上位10社のうち3社はマイナス成長となっています。

産業分野別に見ると、金融向けは、メガバンクのシステム統合案件の反動減を、保険やクレジットカードなど、銀行以外の案件でリカバリーする状況が続いています。製造向けでは、三菱重工の情報システム子会社を買収したNTTデータが20%を超える高成長を遂げました。政府 / 公共向けは、官公庁や大手電力会社向けの大型SI案件によって売上を伸ばした日立製作所が前年の3位から1位に順位を上げています。

前年比売上成長率が最も高かった大手ITベンダーは、前年同様、アクセンチュアでした。アクセンチュアは、参考資料に掲載した上位7社には含まれていませんが、すべての産業分野で、二桁台後半以上のプラス成長を遂げ、ITサービス事業が大幅に拡大しています。

IDC Japan ITサービス リサーチマネージャーの**木村聡宏**は「ITサービスベンダーが、DXを事業機会として取り込むためには、企業のデジタルジャーニーを理解し、事業モデルの転換とビジネスプロセスの変革を急ぐべきである」と述べています。

今回の発表はIDCが発行した**国内 IT サービス市場シェア、2018年：既存システムの刷新 / 更新需要が成長を支える** にその詳細が報告されています。本レポートでは、国内ITサービス市場における大手ITサービスベンダーの競合状況を把握するため、大手ITサービスベンダー各社の売上をサービスセグメント別 / 産業分野別に分析しています。

< 参考資料 >

国内ITサービス市場 売上ランキング、2016年～2018年

Figure 1

ランキング	ベンダー	2016年	2017年	2018年
		売上額 (億円)	売上額 (億円)	売上額 (億円)
1	富士通	11,830	11,925	11,987
2	日立製作所	8,676	8,706	9,128
3	NTTデータ	8,396	8,674	8,886
4	NEC	9,006	8,725	8,804
5	IBM	6,844	7,010	7,110
6	TIS	2,844	2,919	3,043
7	NRI	2,262	2,393	2,597

Note: 連結ベース、グループ外企業向け、暦年ベースのIDC定義に基づく推定値

Source: IDC Japan, 7/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan

jp-press@idcjapan.co.jp

+81-3-3556-4768