



国内IT市場 LOB支出の産業分野別 / 企業規模別予測を発表

Japan, 2019年7月4日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内IT支出を、支出元がIT部門であるか、事業 / 業務部門であるか、という観点で調査を行い、その結果を発表しました。本調査では事業 / 業務部門（Line of Business：以下、LOB部門）によるIT支出動向を17の産業分野別と4つの従業員規模別に分析しました。

LOB部門におけるIT投資が積極的に行われることが見込まれる産業分野は、銀行、保険、組立製造、プロセス製造、個人向サービス、運輸、メディア、公共 / 公益、情報サービスです。金融機関の業務効率化を目的にRPA（Robotic Process Automation）の本格的な活用が開始されていることや、FinTechサービスの本格展開、電力およびガスの小売り自由化を受けた顧客向けサービスの拡充にITを活用する動きが背景にあります。組立製造、プロセス製造、情報サービスでは、製造やサービスの現場と研究開発部門が一体となり、特定の産業に特化した部門におけるIoT（Internet of Things）やコグニティブ / AI（Artificial Intelligence：人工知能）システム、ロボティクスなどのイノベーションアクセラレーターや、ビッグデータ / アナリティクス、モビリティ、クラウドなどの第3のプラットフォームの活用が、LOB部門主導あるいはIT部門も関わる協働プロジェクトとして進んでいるとみています。職務機能別分析では、2018年の調査では職務機能としてのIT部門の支出が0.5%の年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）に対して、今回の調査ではマイナス0.4%と初めてマイナスに転じており、将来的にLOBとIT部門の垣根が次第になくなっていく方向と考えることができます。

職能機能別に、DXを推進する際の課題についてたずねた設問においては、どの職能においても「スキル不足、リソース不足」が上がりました。これは昨年の調査でも、LOB部門が積極的にDX推進を行えない理由として、LOB部門のスキル不足、リソース不足があげられており、引き続きリソース不足が変わらずにDX推進のハードルとなっていることが浮き彫りになっています。

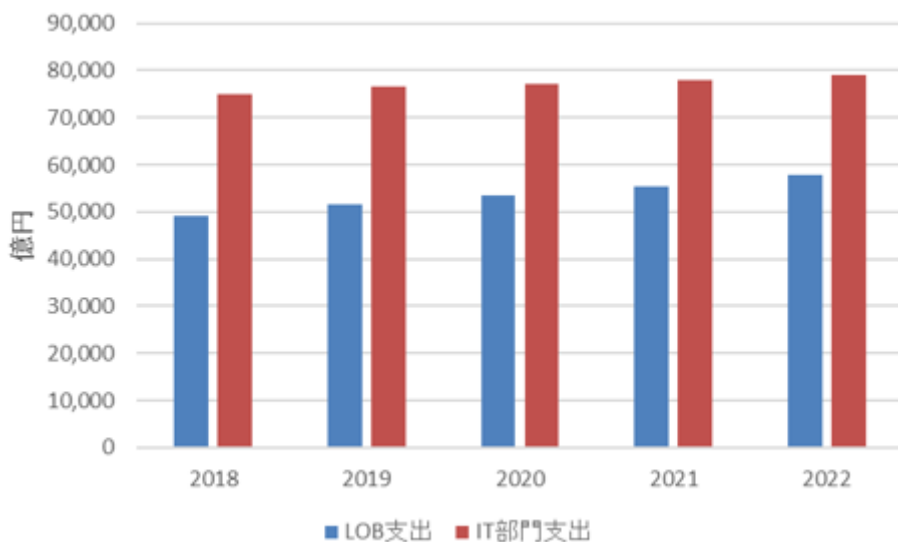
IDC Japan ITスペンディング リサーチマネージャーである村西明は「今回の調査で初めてIT部門の支出がマイナス成長に転じており、将来的にLOBとIT部門の垣根が次第になくなっていく方向にある。ITサプライヤーは、ユーザー企業のDXを支援するために、ユーザー企業のIT / LOB双方の協働を促すための、仕組みづくりが今後重要になる」と述べています。

今回の発表はIDCが発行した国内 IT 市場 LOB 支出 産業分野別 / 企業規模別予測、2019年～2022年にその詳細が報告されています。本調査レポートでは、国内IT市場におけるLOBによるIT支出について、産業分野別、企業規模別および職務機能別に分析を行いました。

< 参考資料 >

国内IT市場 産業分野別 支出額予測、2018年～2022年

Figure 1



Source: IDC Japan, 7/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idcjapan.co.jp
+81-3-3556-4768