

国内外付型エンタープライズストレージ市場 2019年第1四半期の実績を発表

Japan, 2019年7月5日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、2019年第1四半期（1月～3月）の国内外付型エンタープライズストレージシステムの支出額（Value）実績を発表しました。これによると、2019年第1四半期の国内外付型エンタープライズストレージシステム支出額は562億8,800万円で前年同期比8.2%増となりました。

2019年第1四半期の外付型エンタープライズストレージシステム支出額のセグメント別内訳を見るとメインフレーム向けが53億4,400万円で前年同期比6.1%減、オープンシステム向けが509億4,400万円で同9.9%増となりました。メインフレーム向けは2015年の大型更新のピーク以降、支出が低迷しています。オープンシステム向けは、ハイエンドとミッドレンジが2桁のプラス成長となったことが貢献しました。引き続き、国内のサービスプロバイダーにおける外付型エンタープライズストレージシステムの需要が市場を牽引しています。

2019年第1四半期の国内外付型エンタープライズストレージシステムでは、引き続き搭載メディアのHDDからフラッシュへの移行が進みました。2019年第1四半期の国内外付型エンタープライズストレージシステム支出額のうち、オールフラッシュアレイ（AFA）は142億7,400万円で前年同期比75.2%増、ハイブリッドフラッシュアレイ（HFA）は236億4,100万円で同16.7%増となりましたが、オールHDDアレイは183億7,300万円で同22.3%減となりました。この結果、2019年第1四半期の国内外付型エンタープライズストレージシステム支出額に占めるAFAの比率は25.4%（前年同期15.7%）に上昇しました。中央官庁の年度末を含む第1四半期にAFAの比率が大幅に上昇した背景には、一般のユーザー企業のシステム更改においても、AFAが用いられるようになってきたことが背景にあると考えられます。

2019年第1四半期における国内外付型エンタープライズストレージシステム売上額（Vendor Revenue）は533億9,800万円で、ベンダー別売上額の上位5社は富士通（シェア18.1%）、日立製作所（16.9%）、デルテクノロジーズ（15.4%）、ネットアップ（10.7%）、NEC（8.9%）でした。第1四半期の売上額において、国産大手3社の合算値シェアが50%を下回ったのは、この十年来で初めてです。

IDC Japan のエンタープライズインフラストラクチャ シニアマーケットアナリストである加藤 慎也 は「2019年第1四半期は、AFAの構成比率が前年同期に比べて大幅に上昇、AFAの普及に注力してきた外資系ベンダーのシェアが相対的に拡大した。国内の

サービスプロバイダーが調達し、オフプレミスのインフラとして一般のユーザー企業の利用に供されたものも少なくないとみている。ストレージベンダーは、市場がテクノロジーに加えて提供方法の多様化によって大きく変化し、今後のシェアにも影響を与えることを十分に理解すべきである」と分析しています。

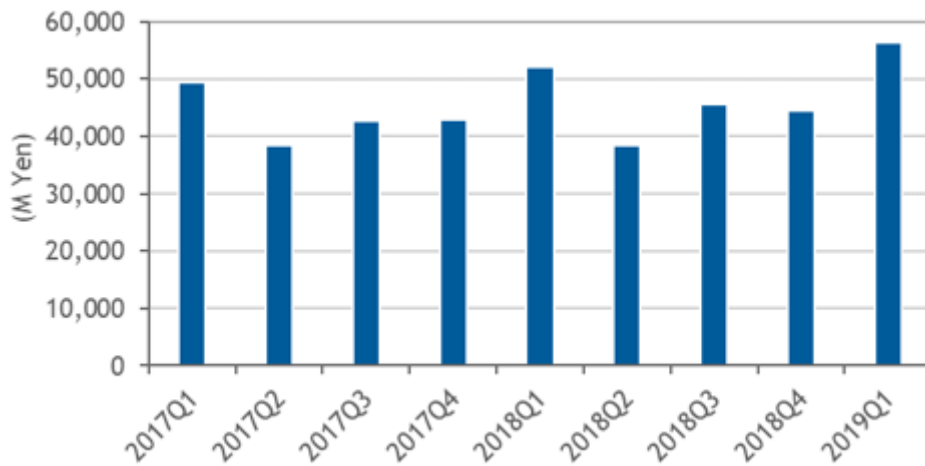
今回の発表はIDCが発行した「国内エンタープライズストレージシステム市場 2019年第1四半期の分析」(J19111302)にその詳細が報告されています。

※外付型エンタープライズストレージシステム市場規模の算出には、ベンダー売上額 (Vendor Revenue) にマージンを加算した支出額 (Value) を使用しています。

< 参考資料 >

国内外付型エンタープライズストレージシステム市場の支出額推移、2017年第1四半期 ~ 2019年第1四半期

Figure 1



Source: IDC Japan, 7/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idc-japan.co.jp
+81-3-3556-4768