

スマートホームデバイス市場は2023年まで2桁成長と予測

Japan, 2019年7月24日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、世界全体のスマートホームデバイスの出荷台数予測を発表しました。最新の[Worldwide Quarterly Smart Home Device Tracker](#)によると、スマートホームデバイスの出荷台数は2019年第1四半期（1月～3月）に世界全体で1億6,860万台に達し、前年比37.3%の増加となりました。この成長を牽引したのは、スマートTV、スマートスピーカー、カメラ、ドアロック、ドアベルなど、家庭におけるコネクテッドデバイスの普及です。

世界のスマートスピーカー出荷台数（スマートディスプレイを含む）は、この四半期に過去最高の成長となり、総出荷台数は前年比133.9%増の2,320万台に達しました。2019年第1四半期の市場トップは、510万台を出荷したAmazonでした。一方、Googleの出荷数は410万台で、第2位を維持しました。米国の2社に続くのは、中国企業のAlibaba、Baidu、Xiaomiでした。この3社の出荷台数の総計は、1位2位を占める米国2社のAmazonとGoogle2社の出荷台数の総計を超えています。いずれも中国の国内市場に特化しています。

「スマートスピーカー、もっと新しいところではスマートディスプレイがありますが、これらの出現により、スマートホーム市場がかつてないほど身近になりました」と、米国IDC Mobile Device Tracker リサーチマネージャーのジテシュ・ウブラニは述べています。また、「AmazonとGoogleはどちらも、アシスタントの改良と顧客との密着度向上を続けてきました。ところが、ここでプライバシーに対する懸念が持ち上がり、その後、両社ともプライバシー関連の機能を導入するに至りました。また、限定的とはいえ、他のプラットフォーム / デバイスメーカーがよりプライベートなスマートホームエクスペリエンスを提供して市場の一部を獲得できるようになりました」と述べています。

IDCの予測では、2019年第1四半期以後、スマートホーム市場は2019年末に8億4,070万台、2023年には14億6,000万台に達し、年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）は14.9%になります。

「市場を支えている原動力はサービスです」と、米国IDC Internet of Things: Consumer シニアリサーチアナリストであるアダム・ライトは述べています。また、「設計、信頼性といったデバイス要素が成功に不可欠である一方、差別化と利益率は別の問題になっています。IoT対応の消費者向け製品は、サービスにおける価値の強化に拍車がかかっていますが、デバイスそのものの利益率は減少しています。データセットの幅と奥深

さ、独自性、品質が消費者向けIoTベンダーの潜在的価値をますます決定づけるようになり、デバイスの利益率低下とともに、デバイスの役割はサービスを届ける手段になります」と述べています。

各種デバイスタイプの中でも、ビデオエンターテインメントデバイスが首位に立つことが見込まれます。8K、リフレッシュ速度の上昇、HDR、大型化といったテレビの進歩が多数の消費者のアップグレード意欲を掻き立て、2023年には全出荷数の29%を占めます。それ以外には、主にカメラ、ドアロック、ドアベルが牽引する、家庭用監視装置 / セキュリティデバイスが2023年の出荷数の23.9%を占め、CAGRは20.8%になります。テレビ、温度調節器、照明などのデバイスにスマートスピーカー機能が組み込まれるようになるため、スマートスピーカーとディスプレイの成長は、2023年には1桁に下がり、前年比わずか4.7%の成長率になることが見込まれます。

※本プレスリリースは2019年6月25日の米国IDC（マサチューセッツ州 フラミンガム）による発表の日本語訳をベースとしてします。

< 参考資料 >

世界スマートホームデバイス出荷台数予測 2019年および2023年（カテゴリー別、単位：百万台）

カテゴリー	2019年 出荷台数予測	2019年 構成比	2023年 出荷台数予測	2023年 構成比	CAGR（2019年～2023年）
Video Entertainment	346.5	41.2%	424.4	29.0%	5.2%
Home Monitoring/ Security	163.9	19.5%	349.3	23.9%	20.8%
Smart Speaker	138.5	16.5%	206.2	14.1%	10.5%
Others	191.7	22.8%	483.7	33.0%	26.0%
TOTAL	840.7	100.0%	1,463.5	100.0%	14.9%

※端数処理[四捨五入]の影響により合計値の末尾が一致しません。

Source: IDC Japan. 7/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idcjapan.co.jp
+81-3-3556-4768