

El mercado de dispositivos móviles en AL continuará disminuyendo, impactado por el Covid-19

El mercado de dispositivos móviles en AL continuará disminuyendo, impactado por el Covid-19

- Brasil será uno de los mercados más afectados, por los paros que enfrenta la producción local.
- México podría recuperarse para la segunda mitad del año si se contiene la epidemia.
- En 2019, la venta de smartphones por unidades en AL decreció 1.6 % en comparación con 2018.

Latin America, 10 marzo de 2020.- En un escenario, lo más apegado posible a la situación mundial de la producción de dispositivos de tecnologías de la información, Latinoamérica podría cerrar con un decrecimiento en sus ventas de dispositivos móviles entre un -5% y -10%, estima Ricardo Mendoza, analista para Latinoamérica, de la principal firma de inteligencia de mercado, servicios de consultoría y conferencias para el sector, IDC.

Por su parte, los envíos y producción de smartphones y componentes como sensores de huella digital, touch pad e inclusive memorias se han contraído hasta en 50% a nivel mundial, debido a las medidas que estableció el gobierno chino para contener la epidemia del coronavirus, Covid-19. “Aunque algunos vendedores no tienen sus fábricas en las zonas de cuarentena, también se ven afectados por la falta de insumos, incluso países como Vietnam, India o Corea del Sur ya enfrentan problemas por carencia de componentes”, describe el analista especialista en dispositivos móviles.

En América Latina, Brasil es uno de los países más afectados, porque sus empresas también enfrentan la baja producción de componentes, especialmente para celulares y computadoras, por lo que algunas de las organizaciones operan con cierres parciales o están programando paros.

En el caso de México, como todo lo que se comercializa en el país son productos armados desde China –prácticamente 100% de los smartphones- o de una cadena de producción combinada con Corea del Sur, India o Vietnam, presenta retrasos en sus envíos.

Como los vendedores todavía cuentan con algo de inventario o tienen algunos embarques en camino, no se esperan un impacto tan fuerte; pero si China mantiene la reducción de su producción, entonces veremos afectaciones para los siguientes trimestres, describe el investigador de IDC.

“En general, la situación aún es difícil de estimar. Esperamos una contracción en todos los escenarios que hemos analizado para la región. En una situación realista Latinoamérica podría estar decreciendo 5% a final del año; aunque anticipamos una recuperación del mercado para la segunda mitad del año”, advierte Mendoza.

En el peor de los escenarios, que no se logrará la contención de la enfermedad y continúe la baja producción de los componentes, el decrecimiento podría estar entre -15 y -20%, y en el escenario más positivo, IDC proyecta un crecimiento entre 0 y -2%.

Algunas acciones que se están tomando para contrarrestar esta situación son: el incremento de las ventas online por el tema

de los cercos sanitarios, incluso por arriba de la tendencia que presentaban los mercados, y una mayor cooperación entre las cadenas de suministro para continuar con las operaciones, principalmente para la compra y entrega de componentes, puntualiza.

Sin embargo, Ricardo Mendoza reconoce que, en el caso de los smartphones, las ventas en la región ya venían decreciendo, por el incremento en el ticket promedio, además de que ya no existen primeros usuarios, prácticamente todo es renovación de equipos con mayores especificaciones y lógicamente también mayores precios de los dispositivos, una mayor oferta de modelos y un entorno complejo derivado de la gran concentración de algunas marcas.

En termino de unidades, América Latina decreció -1.6% en 2019, comparado con las ventas de 2018, donde las economías más afectadas fueron Chile con -14.4% y Argentina con -14.3% debido a las complicaciones en su entorno electoral, político y social.

Cifras que es contrarrestaron con los crecimientos de mercados más grandes como Brasil, con un incremento de ocho puntos porcentuales y México con 2.7%; mientras que Colombia se mantuvo flat con un crecimiento de 0.1%, en el mismo periodo.

Figure 1

Smartphone	%YoY 2019 vs 2018 (Units)
Argentina	-14.3%
Brazil	8.8%
Chile	-14.4%
Colombia	0.1%
Mexico	2.7%
Total LA	-1.6%

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com.

Síguenos en LinkedIn como:
[https://www.linkedin.com/
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485