

Estudio de IDC revela el estado de madurez de las empresas en materia de ciberseguridad en Chile

Estudio de IDC revela el estado de madurez de las empresas en materia de ciberseguridad en Chile.

- La medición, elaborada por la consultora IDC establece el estado de ciberseguridad que presentan diferentes empresas chilenas pertenecientes a diversos rubros.

Santiago de Chile, 04 de Junio, 2020. Entendiendo el contexto actual de crisis debido a la pandemia por COVID-19, la Transformación Digital se ha vuelto un elemento indispensable tanto para las personas como para las empresas a la hora de mantener su rutina. En efecto, la adopción tecnológica y digitalización de los distintos sectores de la sociedad trae consigo, el uso inteligente de valiosos datos e información, pero también el resguardo de ellos, a través de sistemas cada vez más complejos de ciberseguridad. Bajo esta premisa es que muchas organizaciones no sólo han puesto sus esfuerzos en transformarse digitalmente, sino que se han preocupado por la seguridad en la administración de sus datos y de sus operaciones.

No obstante, como tal no todas han recorrido el camino hacia la digitalización a la misma velocidad, también han avanzado a diferentes ritmos en materia de ciberseguridad.

IDC -la principal firma de inteligencia de mercado, servicios de consultoría y conferencias para el sector de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones-, con el patrocinio de Claro y Check Point y la opinión de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, presentará el Estudio sobre la Madurez de la Ciberseguridad en Chile, el cual busca medir la madurez digital de las empresas y determinar cuál es el escenario de ciberseguridad en las mismas. Todo esto con el fin de

establecer una hoja de ruta para la ciberseguridad y su desarrollo desde una perspectiva más allá de la tecnología, incluyendo otros componentes claves en su implementación.

El estudio establece un benchmark de entre al menos 4 grupos de empresas según su tamaño: microempresas, empresas medianas, grandes empresas y corporaciones, para lo que se consultó a diferentes organizaciones de diversas industrias, a lo largo de Chile. Aquellas empresas analizadas fueron categorizadas en diferentes etapas de madurez de seguridad informática y evaluándolas en 5 dimensiones que incluyen: visión, gestión de riesgos, personas, proceso y tecnologías de seguridad.

Natalia Vega, Country Manager de IDC Chile señala que independiente de la etapa en que las empresas se encuentren “es importante que exista una conjunción de elementos y que el foco de las organizaciones no sea solo la inversión en hardware o en tecnología disponible para la ciberseguridad. Muchas empresas deben poner énfasis en elementos fundamentales como su personal o cultura interna, así como también su propia visión, la que va de la mano con los objetivos comerciales o necesidades financieras o económicas”, recalca.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com.

Síguenos en LinkedIn como:
[https://www.linkedin.com/
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440