

## e-Commerce y home office prioridades de las empresas en México: IDC

### e-Commerce y home office prioridades de las empresas en México: IDC

- 68% de las empresas señalan que integrarán el trabajo a distancia a su estrategia de recursos humanos.
- Crecimientos acelerados en comercio electrónico y soluciones en la nube hasta 2021.

Ciudad de México a 22 junio de 2020.- Las compras por Internet y soluciones en la nube fueron las soluciones, que alcanzaron demandas exponenciales en México, por los efectos de la pandemia de COVID-19, destacó la principal firma de analistas de la industria de tecnologías de la información en el país, IDC.

Durante el quinto webinar sobre las Implicaciones de la Crisis del COVID-19 en el Mercado de TIC en México, especialistas de la consultora, mencionaron que se proyecta que la recuperación de las empresas en el país comience en el último trimestre del año.

Jorge Gómez, Director de Soluciones Empresariales, explicó que la curva de recuperación de la economía, tras la contingencia sanitaria, comenzará a mediados de junio y de manera paulatina, la cual IDC divide en cuatro fases.

La primera fase se dio el primer cuarto del año, donde el principal objetivo de las organizaciones fue mantener la operación del negocio, soportado por soluciones para trabajo remoto, escritorio virtual, VPN, videoconferencias y reforzamiento en la seguridad.

De acuerdo con una encuesta realizada por la firma de analistas a empresas en México, 51% de las organizaciones priorizaron desarrollar o mejorar las capacidades del trabajo remoto y 68% indicaron que el home office será parte de su política de recursos humanos para mantener la operación remota, cuidar la salud de sus colaboradores, reducir la cantidad de empleados en las oficinas y obtener ahorros.

En la segunda etapa, que corre entre el segundo y parte del cuarto trimestre de 2020 y que corresponde a las fases dos y tres, el enfoque es la resiliencia operacional y las estrategias tecnológicas que reporten un ROI casi inmediato. El objetivo principal es el amortiguamiento de la parálisis económica a través del reforzamiento de la infraestructura de TI, automatización de procesos, soluciones cloud (como IaaS, PaaS, SaaS) y más seguridad.

Por ejemplo, las compañías se enfocaron en mejorar su respuesta a los nuevos patrones de consumo, como incrementar de manera exponencial el uso del comercio electrónico.

“El e-commerce creció hasta 500% por semana en los primeros meses del segundo trimestre, debido a las políticas de distanciamiento social”, destacó el

analista. Cifras muy por arriba de otros mercados de América Latina, como Colombia tuvo incrementos de 100% y Brasil de 60%.

Crecimientos y picos que solo pueden ser soportados por medio de servicios de nube, por lo complicado de crecer su propia infraestructura, donde algunos proveedores informaron aumentos de hasta 775% en el caso del cloud público, enfatizó Jorge Gómez.

Complementando que el crecimiento del mercado de nube se mantendrá de manera sostenida, pues 30% de los encuestados señalaron que aumentarán sus inversiones en la nube pública este año, con un promedio de 20%, y para 2021, 80% de los entrevistados dijeron que mantendrán o aumentarán su inversión en estos servicios.

A final de año y principios del 2021, IDC proyecta que comenzará la recuperación económica y con ello las fases cuatro y cinco y se acelerarán las estrategias de digitalización con proyectos de: Internet de las cosas, inteligencia artificial, realidad virtual y realidad aumentada.

“Para responder a la nueva normalidad, veremos cambios

importantes en todas las industrias, ya sea obligadas por nuevas regulaciones o para responder a las preocupaciones de los clientes”, declaró el especialista.

Por ejemplo, los restaurantes en la CDMX reabrirán a 30% de su capacidad, por lo que necesitarán establecer un control de acceso, que podría lograrse con un sistema de

reservación, aplicaciones para ordenar por adelantado a fin de reducir el contacto con los meseros y pagos sin contacto.

En el sector manufacturero se aumentará la demanda de insumos en su cadena de suministro local, para reducir su dependencia de mercados distantes, como el chino.

“Buscarán, establecer cadenas de valor cercanas, se incentivará la automatización y robótica - como los cobots y los gemelos digitales-, la impresión de 3D y automatización de los almacenes”, precisó Gómez.

\*\*\*

Para conocer más sobre "la nueva normalidad" te invitamos al Evento Digital de IDC Latinoamérica con la presencia de nuestros líderes de la región:

- Ricardo Villate, VP de Grupo para IDC Latinoamérica
- Edgar Fierro, VP & Country Manager, IDC México
- Natalia Vega, Country Manager, IDC Chile & Perú
- Diego Anesini, Director de Investigación, IDC Latinoamérica

¿Cuál será la nueva normalidad después de Covid-19?

Colaboración, experiencia digital y resiliencia empresarial...

nuevos retos y prioridades para las áreas de TI

Para confirmar tu asistencia regístrate en el siguiente link:  
<http://idclatin.idc-digital-event-latam-2020-prensa.sgizmo.com/s3/>

Fecha: martes 23 de junio de 2020

Horarios: 12:00 hrs EST | 11:00 hrs México | 12:00 hrs Chile | 13:00 hrs Brasil

Lugar: sesión en línea

\*\*\*

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado,

servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita [www.idc.com](http://www.idc.com) y [www.idclatin.com](http://www.idclatin.com).

Síguenos en LinkedIn como:  
[https://www.linkedin.com/  
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485