

Durante el 2020, la industria de TI podría disminuir entre 5 y 15 puntos porcentuales en Mercados Emergentes

Durante el 2020, la industria de TI podría disminuir entre 5 y 15 puntos porcentuales en Mercados Emergentes

- La nueva coyuntura ha afectado múltiples ámbitos del mercado tecnológico y de acuerdo con las últimas investigaciones realizadas por IDC para finales del año se predice exista un decrecimiento de 14% para el mercado de smartphones, una contracción de 8% para PCs y 20% en Tablets.

Latinoamérica, 19 junio de 2020.- El actual escenario de crisis provocado por la pandemia del COVID-19 ha generado múltiples cambios en la industria de TI y mercados de tecnología tales como dispositivos móviles, PCs y Tablets, entre otros elementos.

En este sentido, IDC, principal firma mundial de inteligencia de mercado y servicios de consultoría, realizó el webinar “Mercados Emergentes en Latinoamérica, impacto y oportunidades”, donde analistas de la compañía entregaron pronósticos actualizados para este año sobre los distintos mercados del área TI.

Al hablar de mercados emergentes, se hace referencia a Centroamérica (El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Panamá), Caribe (República Dominicana, Haití, Jamaica y Puerto Rico) y al resto de Sudamérica (Bolivia, Uruguay, Paraguay y Ecuador), que de acuerdo con Daniel Zegarra, Gerente de Mercados Emergentes en IDC Latinoamérica y gerente de programa para ARVR, Wearables y Smart Home Devices, “Los mercados emergentes representan el 20% de

todo el gasto de Latinoamérica, lo que significa alrededor de 10 millones de dólares que se espera sea el gasto durante 2020”.

En este contexto, Zegarra explicó que las medidas de aislamiento por COVID-19 en estos países ha afectado múltiples aspectos del mercado de las tecnologías, donde el retail ha tenido una considerable baja de 30% en países tales como Costa Rica y Haití e inclusive una disminución de más del 70% en Jamaica y El Salvador.

En efecto y a la hora de revelar los pronósticos de escenarios en el ámbito de la tecnología y sus mercados que IDC ha diseñado durante la pandemia, el Gerente de Mercados Emergentes de IDC, enfocó su análisis en el pronóstico probable y pesimista, mencionando que “dentro del pronóstico probable, esperamos que haya un decrecimiento mayor del 5.3% del PIB para este 2020 y que el aislamiento social se empiece a relajar aproximadamente en julio, entendiendo que las tasas de contagios han ido disminuyendo”, agregando que, por el otro lado “dentro del pronóstico pesimista se espera que el PIB de estos países disminuya más del 6% y las medidas de aislamiento social se empiecen a relajar en agosto o después.”

Asimismo, afirmó que, en comparación a las predicciones para 2020 y 2021 entregadas previas a la pandemia, la nueva coyuntura “ha hecho que ajustemos nuestros pronósticos, esperando un decrecimiento de 5 y 15 puntos durante el 2020, representando mil millones de dólares menos al pronóstico anterior.”

Por otro lado y centrado en el mercado de dispositivos móviles e impresión, Diego Valer, Gerente de Programa de Displays y Mercados Emergentes en IDC Latinoamérica, explicó que a pesar de que los dispositivos de movilidad son los que hoy han servido como método de herramienta para el trabajo, este es un mercado que al igual que los demás se ha visto afectado e incluso aún más, debido a la coyuntura actual. Detalló que “Si bien el e-commerce ha crecido exponencialmente, una limitante es que el usuario aún siente la necesidad de ver, tocar y comparar el equipo celular en una tienda física” reiterando que “para el mercado de smartphones, a pesar de su importancia, se espera un decrecimiento del 14% para 2020”.

Ante los escenarios probables, conforme a los análisis realizados por la firma, se espera que en el corto plazo el mercado de celulares disminuya casi dos

dígitos porcentuales, y que a largo plazo “si las compañías de telecomunicaciones no pudieran volver a su anterior normalidad y el e-commerce no terminara de evolucionar, es probable que incluso las perspectivas para 2021 se verían afectadas”, afirmó el Valer.

Dentro del mercado de dispositivos móviles también se incluyen PCs y Tablets y, en este sentido, Adrián Orozco, Analista Senior de Consumo y Mercados Emergentes en IDC Latinoamérica, comentó que “en los nuevos pronósticos tenemos mayores contracciones de los mercados”, entendiendo que con respecto a las predicciones anteriores a la pandemia “para los PCs teníamos un pronóstico de decrecimiento de casi el 6% para 2020, pero con el nuevo escenario esperamos una contracción aún mayor, del 8%; mismo caso para tablets, ya que ahora vemos que hemos alcanzado un decrecimiento del 20% para los mercados emergentes”, recalando que “para los años 2020 y 2021 vamos a mantener la tendencia negativa”.

Entendiendo que la actual crisis de pandemia ha generado y seguirá generando importantes pérdidas en los mercados de la industria de TI, los analistas aseguraron que de acuerdo con recientes investigaciones que se están

realizando en IDC, las empresas “aún están a tiempo de repuntar”, ya que se encuentran en etapa de realineamiento, es decir, en la transición al nuevo normal. Se predecía que este proceso tomaría de 2 a 3 meses, pero con la actualización realizada por la consultora, se prevé que la etapa dure de 6 a 9 meses, permitiendo así más tiempo para que las distintas compañías tomen decisiones estratégicas hacia la nueva normalidad.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología,

investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com.

Síguenos en LinkedIn como:
[https://www.linkedin.com/
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)
denriquez@idc.com
5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)
smortiz@idc.com
5550101485