

América Latina acelerará digitalización para recuperar su crecimiento: IDC

América Latina acelerará digitalización para recuperar su crecimiento: IDC

- Las empresas dirigen sus recursos tecnológicos a soluciones de inteligencia artificial, analíticos, nube y seguridad, entre otras para recuperar su crecimiento.
 - En México se impulsa la integración de la cadena de la industria manufacturera.
 - Brasil, el sector financiero se digitaliza para competir y colaborar con las Fintech.
- El sector minero de Chile, integra las TI para hacer más eficiente su exploración.

Latinoamérica, 1 de septiembre de 2020.- En la nueva normalidad, el principal objetivo de las empresas latinoamericanas es acelerar su digitalización para impulsar su recuperación económica y velocidad del negocio, indicó Ricardo Villate, Vicepresidente de Grupo para América Latina, de la principal firma de analistas del mercado de tecnologías de la información, IDC.

En el marco del primer evento virtual de IDC Latinoamérica para la industria TIC, el IDC Tech CMO Forum 2020, Villate destacó que, entre los principales cambios generados por la pandemia, está el “Digital First”, para dar prioridad a marketing y ventas digitales en las organizaciones como respuesta al cambio de hábitos de los compradores de tecnología en la nueva normalidad.

Los negocios, complementó, han optado por acelerar su digitalización para su recuperación económica, como algo imperativo para acelerar la velocidad del negocio y por ello, la agenda de los CIOs se centra en el futuro de la compañía. Enfocándose en:

1. Conocer mejor al cliente y anticiparse a sus demandas. Una de cada dos empresas en la región está cambiando la forma de relacionarse con sus clientes, ampliando sus servicios en línea, a través de áreas como inteligencia y analíticos.

2. Agilizar la innovación para generar valor en la economía digital y crecer sus ecosistemas. Poco más de 60% de los entrevistados por IDC, indicó que está ampliando su cadena de suministro con nuevos partners.

3. Ser más resilientes. Tres de cada cinco empresas están habilitando digitalmente sus operaciones, aumentando la automatización y trazabilidad para permitir autoservicios, y reduciendo el contacto entre las personas.

En el caso de la industria manufacturera mexicana -la más grande de la región-, Edgar Fierro, VP & Director General para IDC México, mencionó que las organizaciones buscan una mayor integración en toda la cadena de valor en la nube para trabajar en plataformas abiertas y reducir errores, así como una mayor automatización de sus procesos, para responder a las demandas del nuevo tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, que se espera genere una rápida recuperación en las empresas.

El sector financiero de Brasil -el más grande de América Latina y uno de los principales inversores en TI de la nación-, se ha enfocado en ser más resiliente y acelerar su transformación digital para competir y colaborar con las Fintech, describió Denis Arcieri, Director General para IDC Brasil.

Para el sector minero de Chile -que concentra 27% de la producción de cobre, 38% de la producción de litio metal y más de 60% de yodo metal en el mundo-, la tecnología ha sido clave para su desarrollo y seguirá siéndolo. Cuando observamos sus inversiones para proyectos de reposición, de expansión y en proyectos nuevos; la tecnología es parte de estas inversiones teniendo un rol fundamental para lograr crear operaciones mineras ágiles. Hacer esto de manera consistente y confiable significa que la exploración, extracción, procesamiento y transporte de productos minerales se dé en un ambiente interconectado y que puedan responder dinámicamente a los factores externos cambiantes, en particular el precio, y que pueda permitir el control y la visibilidad en todo el ecosistema de un extremo a otro, comentó Natalia Vega, Directora General para IDC Chile y Perú.

Mientras que Colombia -que cuenta con la tercera fuerza laboral más grande de BPO

de la región, con el 13.1%, después de Brasil (32.6%) y México (14.2%)- se promueve una mayor eficiencia tecnológica y disponibilidad, como el teletrabajo para mantener el crecimiento en este sector y generar más de 15 mil nuevos empleos, con el apoyo del gobierno nacional, detalló Juan Carlos Villate, Socio Consultor para IDC en el país.

Los productores de alimentos y madera de Argentina, que generan hasta 21% del PIB y tradicionalmente invierten poco en TI, han venido acelerando la integración de soluciones verticales de IoT, inteligencia, robótica y cloud para mejorar aspectos relevantes en la nueva normalidad como la trazabilidad de los animales y alimentos hasta su cadena de comercialización, y mejorar la eficiencia productiva automatizando la inteligencia de la red de sensores climáticos, indicó Diego Anesini, Director de Investigación para IDC Latinoamérica y responsable de la subsidiaria de IDC en Argentina.

Al cierre del evento, que contó con sesiones magistrales, paneles por tecnología y casos de uso, Jay Gumbiner, Vicepresidente de Investigación para IDC Latinoamérica destacó que, para la aceleración de la transformación digital las empresas deben considerar:

- Buscar socios tecnológicos estratégicos que opten por soluciones menos tradicionales.
- Fortalecer su área y servicios de marketing digital como su centro de gravedad, porque la mayor parte de las ventas transitan en línea.
- Mantener y crecer las estrategias de seguridad y la nube porque seguirán siendo esenciales en la nueva normalidad.
- Robustecer su infraestructura de comunicaciones para garantizar la continuidad de las operaciones de la empresa desde casa y de manera móvil.

Para escuchar las pláticas del IDC Latin America Tech CMO Forum 2020 por favor ingresa al siguiente link: https://idclatamevents.com/cmoforum/login_cmo/

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades

en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita <http://www.idc.com/> y www.idclatin.com

Síguenos en LinkedIn como:
[https://www.linkedin.com/
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485