

IDC Tech CMO Forum 2020 destaca esforço da América Latina em acelerar a digitalização para recuperar o crescimento

IDC Tech CMO Forum 2020 destaca esforço da América Latina em acelerar a digitalização para recuperar o crescimento

Maiores investimentos são em soluções de inteligência artificial, analytics, segurança e nuvem; No Brasil, o setor financeiro se digitaliza para competir e colaborar com as fintechs, enquanto no Chile é o setor de mineração que aposta na TI para tornar a exploração mais eficiente, e no México o impulso é na cadeia da indústria de transformação

América Latina, 1 de setembro de 2020 - No novo normal, o principal objetivo das empresas latino-americanas é acelerar sua digitalização para impulsionar a recuperação econômica e velocidade de seus negócios, resumiu Ricardo Villate, vice-presidente da IDC América Latina, durante o primeiro IDC Tech CMO Forum 2020, realizado virtualmente no dia 25 de agosto pela IDC, líder em inteligência de mercado, serviços de consultoria e conferências com as indústrias de Tecnologia da Informação e Telecomunicações.

Segundo Villate, “Digital First”, é uma das principais mudanças causadas pela pandemia e uma resposta à mudança de hábitos dos compradores de tecnologia no novo normal. “As empresas optaram por acelerar a digitalização como algo imperativo para acelerar a velocidade dos negócios e, portanto, a agenda dos CIOs está centrada no futuro da empresa”, disse. Neste cenário, também estão na linha de frente das empresas:

1. Conhecer melhor o cliente e antecipar suas demandas. Uma em cada duas empresas da América Latina está mudando a forma de interagir com seus clientes, expandindo seus serviços online, por meio de áreas como inteligência e analytics.

2. Acelerar a inovação para gerar valor na economia digital e aumentar seus ecossistemas. Pouco mais de 60% dos entrevistados pela IDC afirmaram estar expandindo sua cadeia de suprimentos com novos parceiros.

3. Ser mais resiliente. Três em cada cinco empresas estão habilitando digitalmente suas operações, aumentando a automação e rastreabilidade para aumentar as opções de autoatendimento e reduzir o contato entre as pessoas.

No caso da indústria de manufatura mexicana -a maior da região-, Edgar Fierro, VP e diretor geral da IDC México, mencionou que as organizações buscam maior integração em toda a cadeia de valor na nuvem para trabalhar em plataformas abertas e reduzir erros, bem como maior automação de seus processos para atender às demandas do novo acordo de livre comércio com os Estados Unidos e Canadá, que deve gerar

uma rápida recuperação das empresas.

No Brasil, o setor financeiro - o maior da América Latina e um dos principais investidores em TI do país - tem se concentrado em ser mais resiliente e acelerar sua transformação digital para competir e colaborar com as fintechs, disse Denis Arcieri, diretor geral para IDC Brasil.

Para o setor de mineração do Chile - que responde por 27% da produção de cobre, 38% da produção de metal de lítio e mais de 60% de iodo metálico no mundo - a tecnologia tem sido a chave para seu desenvolvimento e continuará sendo. “A tecnologia faz parte dos investimentos em projetos de reposição, expansão e novos projetos, tendo papel fundamental na criação de operações de mineração mais ágeis. Fazer isso de forma consistente e confiável significa que a exploração, extração, processamento e transporte de produtos minerais ocorrem em um ambiente interconectado e que eles podem responder dinamicamente às mudanças de fatores externos, em particular de preço, e que pode permitir o controle e visibilidade em todo o ecossistema de uma extremidade à outra, disse Natalia Vega, diretora geral da IDC Chile e Peru.

Já a Colômbia - que possui a terceira maior força de trabalho de BPO (Business Process Outsourcing) da região, com 13,1%, depois do Brasil (32,6%) e do México (14,2%) - estimula maior eficiência tecnológica e disponibilidade, como o teletrabalho para manter o crescimento do setor e gerar mais de 15 mil novos empregos, com o apoio do governo nacional, explicou Juan Carlos Villate, consultor da IDC no país.

Os produtores de alimentos e madeira na Argentina, que geram até 21% do PIB e tradicionalmente investem pouco em TI, têm acelerado a integração de soluções verticais de IoT, inteligência, robótica e soluções em nuvem para melhorar aspectos relevantes no novo normal, como rastreabilidade de animais e alimentos até sua cadeia de comercialização, e aumentar a eficiência produtiva automatizando a inteligência da rede de sensores climáticos, disse Diego Anesini, diretor de Pesquisa da IDC América Latina e chefe da subsidiária da IDC na Argentina.

No encerramento do evento, que contou com palestras, painéis e cases, Jay Gumbiner, vice-presidente de Pesquisa da IDC

América Latina, destacou que, para acelerar a transformação digital, as empresas devem considerar:

- Encontrar parceiros estratégicos de tecnologia que optem por soluções menos tradicionais.
- Fortalecer a área e os serviços de marketing digital, pois a maioria das vendas é realizada online.
- Manter e aumentar as estratégias de segurança e nuvem porque elas continuarão a ser essenciais no novo normal.
- Fortalecer a infraestrutura de comunicações para garantir a continuidade das operações da empresa remotamente, em casa ou outro lugar.

Para escutar as palestras deste evento digital, consulte <https://idclatamevents.com/cmoforum/>

Sobre a IDC

A International Data Corporation (IDC) é líder em inteligência de mercado, serviços de consultoria e eventos para os mercados de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo. Com mais de 1.100 analistas em todo o mundo, a IDC fornece conhecimentos globais, regionais e locais sobre tendências e oportunidades

em tecnologia e indústria em 110 países. A análise e o conhecimento da IDC ajudam os profissionais de TI, executivos e a comunidade de investimentos a tomar decisões fundamentadas sobre a tecnologia e atingir os principais objetivos comerciais. Fundada em 1964, a IDC é uma subsidiária da IDG, a principal empresa de tecnologia, pesquisa e mídia de eventos do mundo. Para saber mais sobre IDC, visite www.idc.com e www.idclatin.com.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485