

Soluciones en la nube claves ante pandemia, para gobierno: IDC

Soluciones en la nube claves ante pandemia, para gobierno: IDC

- Destacó el crecimiento de casi el 60% del proyecto de presupuesto de la federación para inversiones en TI en 2021 con respecto al gasto ocurrido en 2020
- Integración de soluciones de IA y ciencia de datos en los gobiernos, como en el SAT.
- Crecimiento de la nube para mantener las operaciones ante la pandemia de Covid-19.

Ciudad de México a 14 octubre de 2020.- En la última década, las instituciones de gobierno han incrementado su inversión en tecnologías digitales, las plataformas basadas en la nube se han colocado como un importante catalizador en la modernización y consolidación de infraestructura, especialmente ante el impacto de la pandemia de Covid-19 y otros cambios disruptivos, aseguró Claudia Medina, gerente de Soluciones Empresariales, de la principal firma de analistas del sector, IDC en México, durante la 15ª Cumbre de Gobierno y Tecnología titulada “La relevancia de las soluciones de TI en la Transformación de México”

Este evento contó con la participación de representantes de la administración pública federal, estatal y municipal, así como algunos proveedores tecnológicos para hablar de los cambios que realizan las dependencias y cómo están integrando las nuevas tecnologías.

En su intervención, Juan Pablo Botton, administrador general de Planeación del Servicio de Administración Tributaria (SAT) explicó que las TI están apoyando los tres principales objetivos del SAT: aumentar la eficiencia recaudatoria, bajar la evasión fiscal y combatir la corrupción.

Al mejorar la interacción con los contribuyentes, como las precargas de la información de las personas; adaptar

algunos procesos fiscales a la situación de Covid-19, para los que se desarrolló una plataforma SAT ID, que facilita la acreditación de la identidad de las personas para la renovación de firma digital e integración al patrón de contribuyentes; entre otros procesos y así evitar su presencia física en las oficinas de la Secretaría de Hacienda.

En el tema de recaudación, explicó que por medio de modelos analíticos y la ciencia de datos están ayudando a aumentar la fiscalización, que se ha incrementado a más del doble en este año.

El funcionario adelantó que el SAT trabaja en la formación de las áreas de ciencia e ingeniería de datos para la generación de los modelos predictivos y de esta manera ubicar a las personas que incurren en evasión fiscal.

Durante la apertura del evento, Edgar Fierro vicepresidente y director general de IDC México, destacó que, para el próximo año, la Cámara de Diputados aprobó un aumento de 60% en el presupuesto federal en las áreas de TI, en comparación con el presupuesto del año anterior y donde el mayor crecimiento se proyecta para servicios TIC, que fueron recortados en abril de este año, seguido de consumibles, hardware, software y comunicaciones.

Frente la audiencia, Héctor Razo, gerente de ventas para IoT de T-Systems México, habló de las soluciones smart cities. Por su parte Mark Barreto, director comercial de cloud de Huawei, planteó los retos de la soberanía y regulación de los datos, frente a las soluciones en la nube.

También se presentaron las soluciones de AWS, Google Cloud, Alcatel-Lucent, Dell Technologies y Veeam sobre las nuevas estrategias de continuidad de los servicios públicos; Aruba & HPE para el tema de la eficiencia del presupuesto público en inversión tecnológica, y Oracle con la experiencia digital ciudadana.

Roberto Martínez, director del Centro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico en México y América Latina, destacó la importancia de la tecnología como una de las principales palancas y catalizadores para sacar a la región del “descalabro económico” que enfrenta, como efecto de la pandemia de Covid-19, con una caída promedio estimada de 4%, un crecimiento crítico de la pobreza y un 40% de trabajadores latinoamericanos que no tienen acceso a la protección social.

Martínez ejemplificó que los gobiernos pueden apoyarse de tecnologías como Big data e Inteligencia artificial para anticipar sus principales retos y construir los

servicios y políticas que requieren los ciudadanos.

En ese sentido, Netzer Díaz, director general del CIAPEM, habló de la importancia de buscar y consolidar el bienestar digital de las personas en todas las áreas como: salud, educación, economía digital; así como fortalecer la vinculación entre los niveles y poderes de gobierno.

Además de impulsar la creación de una agenda digital del estado, que guíe todos los actores y acciones, a fin de brindar mejores oportunidades de desarrollo al país.

Al cierre de la sesión, Claudia Medina puntualizó que las administraciones públicas continúan en el camino de hacer frente a desafíos como: los sistemas heredados, la resistencia al cambio por parte de los funcionarios y el impulsar el nivel de inclusión digital en la ciudadanía.

Y en este sentido las plataformas basadas en la nube han sido un factor clave para impulsar la interacción entre ciudadanos, empresas, organizaciones y entidades de gobierno.

Resaltó también la integración de soluciones basadas en inteligencia artificial, realidad virtual, robótica e internet de las cosas en las instituciones públicas.

Finalmente se dieron a conocer algunas de las proyecciones que IDC estima sucederán en las instituciones públicas a nivel mundial en los siguientes cinco años: :

- Rumbo al 2021, las instituciones gubernamentales están acelerando la formación e integración de sus empleados en una nueva cultura de trabajo basada en tecnología.
- Sin el uso de plataformas seguras, inteligentes y escalables, para 2022, se estima que 60% de las instituciones no podrán garantizar operaciones más eficientes y, por ende, mejoras sustanciales en sus servicios.
- Se proyecta que 20% de las agencias gubernamentales utilizará un “enfoque de plataforma” para desarrollar aplicaciones de servicios de fácil acceso a los ciudadanos.
- En 2023, adelanta que 35% de las instituciones evitará el mal uso de la IA, y la transgresión de derechos, y garantizará la participación activa de los empleados.
- Hacia el 2023, 20% de los gobiernos serán capaces de emitir documentos oficiales de forma digital con certificados de autenticidad basados en blockchain, además de comenzar a procesar servicios a la ciudadanía en tiempo real
- En el 2023 la tecnología 5G impulsará la creación de una realidad mixta, facilitando la adopción de tecnologías como AR/VR, IoT y Machine Learning.
- En 2024 se considera que 60% de las agencias gubernamentales permitirán a los ciudadanos monitorear la información que se recopila sobre ellos.

A lo largo del Foro también se presentaron los casos de éxito de transformación digital de la Cofepris, el gobierno de Hidalgo y el municipio de Naucalpan del Estado de México.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com.

Síguenos en LinkedIn como:
[https://www.linkedin.com/
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440