

Se espera una recuperación gradual en la inversión en el mercado de Software a partir de 2022

Se espera una recuperación gradual en la inversión en el mercado de Software a partir de 2022

- Según los resultados de Software entregados por IDC Chile, la agenda social y la coyuntura mundial COVID-19 han postergado los proyectos de adopción tecnológica avanzada (IoT, AI/ML, Big Data) por parte de las empresas, esperando una recuperación progresiva de la industria entre el Q1 y Q2 de 2021.

Santiago, 17 noviembre 2020.- La coyuntura actual ha cambiado drásticamente los distintos sectores de la sociedad, optando por digitalizarse y adoptando nuevas soluciones, plataformas y herramientas digitales permitiendo dar continuidad a la rutina diaria de las personas y sus trabajos.

En este sentido los softwares (SW), han sido un soporte clave para las distintas empresas, cuyo uso y desarrollo ha visto un exponencial aumento en los años anteriores. En efecto, según IDC, principal consultora para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo, realizó un análisis sobre el comportamiento de estos sistemas informáticos, revelando que a inicios de 2019, el uso de SW tuvo un crecimiento cercano al 7% con respecto al año 2018, cuyos hechos ocurridos en octubre de este año impactaron dicha industria, generando un decrecimiento de estos para inicios de 2020.

Frente a esto, Jonathan Namuncura, Analista Senior de Soluciones Empresariales en IDC Chile, explica que “en los últimos 12 meses, por los dos últimos hechos ocurridos en el país -estallido social y pandemia COVID-19-, muestran

que para este año y los próximos dos años, se proyecta una baja casi de doble dígito, asumiendo que dichos escenarios desacelerarían la economía, postergando los proyectos de adopción tecnológica de avanzada (IoT, AI/ML, Bid Data), para ser sustituidos en prioridad por iniciativas relacionadas con la continuidad operacional y/o la mejora en el procesamiento de transacciones del negocio”.

Al igual que el fomento y uso de dichas categorías de SW, la inversión en TI también se ha visto afectada por ambos fenómenos, donde inicialmente el estallido social “agregó una cuota de incertidumbre en el mercado, para luego dar paso a cambios en la agenda legislativa por parte del sector público y nueva priorización del sector privado”, declara el analista, agregando que en términos de inversión “este último sector estuvo focalizada en reconstruir infraestructura dañada. En ambos casos, la inversión en TI se vio afectada de manera significativa si se compara con el crecimiento del mercado durante el último semestre del año”, afirma.

Asimismo, explica que este año, con el COVID-19, se ha observado una dilatación en el cierre de los negocios, donde “las empresas evalúan constantemente sus decisiones, y en muchas

ocasiones, terminan por postergar la compra de tecnología”, pero que a su vez, el escenario actual ha permitido fortalecer los canales digitales y robustez de la cadena de suministro, esperando poder contar con una “recuperación gradual, una apertura e inversión en distintas iniciativas digitales, que estarán requiriendo de la inversión en software, donde la recuperación debería darse con mayor fuerza a contar de 2022”, declara.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC,

por favor visita www.idc.com y
www.idclatin.com.

Síguenos en LinkedIn como:
[https://www.linkedin.com/
company/IDC-Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)
a Síguenos en Twitter como
[@IDCLatin](https://twitter.com/IDCLatin)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)
denriquez@idc.com
5550101440
Silvia Maria Ortiz (smortiz)
smortiz@idc.com
5550101485