

Compra de dispositivos móviles presenta importantes alzas en comparación a 2019

Compra de dispositivos móviles presenta importantes alzas en comparación a 2019

- De acuerdo con los resultados de consumo entregados por IDC Chile, durante Q3 2020 la compra de dispositivos portátiles como Notebooks y Tablets, ha mostrado a lo largo de la pandemia un significativo aumento, principalmente por la tendencia del teletrabajo, teleducación y el home entertainment.

Santiago, 26 Noviembre 2020.- Como ya lo hemos presenciado, el escenario generado por la pandemia ha acelerado la digitalización en los distintos sectores de la sociedad, donde tanto en el ámbito laboral, como en el educativo se han visto forzados a adoptar nuevas herramientas y soluciones tecnológicas para mantenerse activos.

Sin embargo, a pesar del incremento en el uso de tecnologías y dispositivos móviles, a lo largo de los últimos meses dichos dispositivos han presentado un alza en el consumo en comparación al año pasado.

Ante esto, IDC, principal consultora para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo, comentó que en el primer trimestre de la pandemia (abril, mayo y junio), se mostró una importante disminución de compra de dispositivos, marcando una tendencia a la baja. Por ejemplo, la compra de computadores portátiles alcanzó los 191.666 dispositivos a lo largo de esos tres meses, levemente menos que en el

mismo periodo de 2019, cuyo consumo de notebooks fue de 206.374 dispositivos en el país.

Mariangella Castagnino, analista de Consumo de IDC Chile, afirmó que “junto a otras tecnologías tales como Smartphones, que han estado muy afectados por el COVID-19 con una importante disminución en la venta de dispositivos, el mercado de PCs también ha disminuido gradualmente sus ventas, a pesar de la importante aceleración que ha provocado la pandemia en materia de digitalización en los sectores, donde estos dispositivos deberían cobrar mayor importancia a la hora de dar continuidad a la rutina de las personas”.

Asimismo, llama la atención la alta demanda de PCs de escritorio o también conocidos como Desktops, que durante el Q2 de este año obtuvo compras de 175.129 computadores, menor al mismo trimestre de 2019 que fue de 188.621 dispositivos. En este contexto, Castagnino mencionó que en comparación a los PCs portátiles, “los desktops siguen siendo una opción válida de dispositivos portátiles, con importante capacidad de almacenamiento, pero no son una prioridad para los consumidores a la hora de realizar la compra.”

Las tablets presentaron una leve alza en su consumo a lo largo de abril, mayo y junio, llegando a la compra de 97.272 dispositivos, en comparación al Q1 2020, donde 87.433 tablets fueron compradas, pero que a su vez, presenta una importante baja en comparación a los mismo periodos de 2019.

Con respecto al mercado de la Consumer PC, las principales conclusiones son:

- Durante el Q3 2020 (julio, agosto y septiembre) se presenta un boom de ventas dadas las tendencias del teletrabajo, entretenimiento y estudio desde casa.
- El efecto del 10% de la AFP tuvo un efecto positivo en los mercados de dispositivos tecnológicos: Notebooks y Tablet.
- El mercado de tablets cerró en 330K durante Q3 2020, no se veían crecimientos desde hace varios trimestres. Se esperan números positivos para el regreso a clases, previsto para el primer semestre del 2021, ya que aún no hay indicios de vuelta a los colegios y universidades al 100% de la capacidad.
- El mercado desktop cerró en 48.589 durante Q3 2020, para el cual hubo un significativo aumento de la venta por ensamble (procesadores sueltos)

principalmente en los usuarios Gamer. Los procesadores que se vendieron fueron de gama media-alta.

- El mercado de notebooks cerró en 382.999 durante Q3 2020, y ha sido el mejor Quarter hasta el momento.

Fuente: IDC Consumer Tracker 2020

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com

y www.idclatin.com. Síguenos
en Twitter como @IDCLatin
y en LinkedIn como: [https://
www.linkedin.com/company/IDC-
Latin-America](https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Silvia Maria Ortiz (smortiz)
smortiz@idc.com
5550101485
Dulce Enriquez (denriquez)
denriquez@idc.com
5550101440