

Japan Artificial Intelligence and Generative AI Strategies, Technologies and Solutions (Japanese Version with Key English Language Reports)

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Artificial Intelligence and Generative AI Strategies, Technologies and Solutions (Japanese Version with Key English Language Reports)」では、国内における Generative AI (Artificial Intelligence)、アナリティクス、インテリジェントオートメーションの技術分野と、同技術を活用した IT サービス、ビジネスサービスにフォーカスした調査を行います。具体的には、各市場動向、競争状況、テクノロジー、ソリューション、さらに、IT サプライヤーやベンダー、技術やソリューションを利用するエンドユーザーの行動について分析を行います。また、同調査では国内における AI やアナリティクスの成熟度、機能市場レベル毎の成長分野を特定し、市場における需要と供給の動向を合わせて考察します。そして、AI のモデル開発/運用に必要なプラットフォーム、AI を活用した高度なアナリティクス機能や、これらの技術を活かして最終的にビジネス価値を創出するためのユースケースに関する市場動向を理解するため、定量的かつ定性的なインサイトを提供します。2025 年も引き続き、最新技術が連続的に発表、商用化が進む Generative AI について調査を継続しています。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- AI システム 関連ハードウェア/サービス全般
- AI プラットフォームソフトウェア全般：AI ライフサイクルソフトウェア (MLOps/ファウンデーションモデル Ops、データラベリング、AI ビルド、責任ある AI)、AI ソフトウェアサービス (Generative AI、会話型 AI、画像/動画 AI、パーソナライズ AI、ドキュメント認識 AI、異常検知 AI、フォーキャスト AI)、検索/ナレッジディスクバリーソフトウェア
- アナリティクスソフトウェア：BI/アナリティクス、アドバンスドアナリティクス、位置および地理空間分析ソフトウェア
- Generative AI 技術トレンド/ユースケース
- データマネジメントに関する投資傾向、ユースケース、企業の組織/文化、ガバナンス、人材管理、倫理
- インテリジェンスファーストの取り組み状況、課題

CORE RESEARCH

- 国内 AI システム市場予測
- 国内 AI プラットフォーム/アナリティクス市場予測
- 国内 AI プラットフォーム/アナリティクス市場シェア
- 国内 Generative AI ソリューション最新動向 マルチモーダル AI と産業ユースケース
- 国内 Generative AI/アナリティクス 調査 ユーザー動向と課題
- Market Analysis Perspective: Japan GenAI Strategies, Technologies and Solutions, 2025
- IDC FutureScape: Worldwide Artificial Intelligence 2025 Predictions - Japan Implications

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Artificial Intelligence and Generative AI Strategies, Technologies and Solutions \(Japanese Version with Key English Language Reports\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

- 関連ソフトウェア市場における市場規模と成長率はどのように変化するか？
- 関連ソフトウェアベンダーの売上金額と競合状況はどのように変化するか？
- Generative AI の導入や関連サービスの市場規模と成長率はどのように変化するか？また、関連ソフトウェア市場との相互の影響はどのようなものか？
- 市場に影響を与える技術や環境要因は何か？
- ユーザーの AI やアナリティクス利用ニーズや購買行動にどのような変化が出ているか？
- ユーザーの業務プロセスの自動化やインテリジェントオートメーションの導入実態はどうなっているのか？
- 世界の関連市場の動向から国内に活かせる戦略は何か？

COMPANIES ANALYZED

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較/分析を行います (アルファベット順、50 音順)。

Accenture、Adobe、Anthropic、AWS、BIPROGY、DataRobot、Deloitte、dotData、Google Cloud、HERE Technologies、HPE、IBM、MathWorks、Meta、Microsoft、NEC、NTT グループ、NSSOL、

OpenAI、Oracle、Palantir、Salesforce.Com、Qlik、SAP、SAS、SCSK、SONY、TIS、ウイングアーク 1st、東芝グループ、日立製作所グループ、富士通グループ、その他