

Japan Personal Computing Quarterly Model Analysis

IIDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Personal Computing Quarterly Model Analysis®」では国内 PC 市場に焦点をあて、市場の推移、ベンダーの競争状況、PC 仕様毎の競争状況、販売チャネルやエンドユーザーの状況を捉えながら市場の動向を報告します。年間を通じて発行される調査報告データはすべて、同市場で成功を収めるためのビジネス戦略策定、プロダクトマネージメントや開発計画、マーケティング、販促活動などに貢献できるよう企画されています。

Technology Coverage

T 本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、出荷台数、稼働台数、工場出荷売上です。※稼働台数は OS 別で提供 (Add-on)

Core Coverage

- PC プロダクトカテゴリー (デスクトップ PC、ポータブル PC)
- PC プロダクト (デスクトップ PC、ノートブック PC、モバイルノートブック PC、ミニノートブック PC)
- PC プロダクトディテール (トラディショナルデスクトップ PC、オールインワンデスクトップ PC、トラディショナルノートブック PC、ウルトラスリムノートブック PC、コンバーチブルノートブック PC、ミニノートブック PC)
- PC 仕様 (CPU, HDD, Optical Drive, etc.)
- 企業規模別 PC 出荷台数、金額
- 販売チャネル別 PC 出荷台数、金額

Optional Content Add-Ons

- ユーザーセグメント別販売チャネル出荷台数
- PC OS 別稼働台数

Geographic Scope

- Japan

Data Deliverables

本トラッカーでは、四半期ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供データは以下の通りです。

- トップ 10 速報値
- 実績データ
- 予測データ
- ユーザーセグメント別販売チャネル出荷台数 (add-on)
- PC OS 別稼働台数 (add-on)

Forecast Coverage

本トラッカーの予測は、四半期ごとに更新しています。過去 2 年分の実績データに加え、5 年間の予測を、1、2 年目は四半期単位、3 年目以降は年次単位で提供しています。本トラッカーの予測対象セグメントは以下の通りです。

Core Forecast Coverage

- プロダクトカテゴリー別 PC 出荷台数、金額
- 企業規模別 PC 出荷台数、金額
- 販売チャネル別 PC 出荷台数、金額

Optional Forecast Add-Ons

- ユーザーセグメント別販売チャネル出荷台数
- PC OS 別稼働台数

IDC's Tracker Methodology

IDC's tracker data is developed using a rigorous methodology that includes well-planned and well-coordinated local, regional, and worldwide data cross-checks combined with a proprietary advanced data consolidation and analysis data platform managed by IDC's Worldwide Tracker organization. Data sources used in the process of determining IDC's tracker numbers include, but are not limited to:

- In-country local vendor interviews
- Distribution data feeds
- Worldwide and regional vendor guidance
- ODM data
- In-country local channel partner discussions
- Import records
- Feedback from component suppliers
- Vendor briefings and public financial reports

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDC trackers provide the accurate and timely market size, vendor share, and forecast information you need to identify market and product expansion opportunities, increase revenue, and win market share. IDC's tracker research is a critical input to the planning and monitoring cycles of the business process. Common uses of the tracker data include:

Planning Process

- Regional-, state-, or city-level planning — setting regional-, country-, state-, or city-level sales targets based on market opportunity
- Product marketing — creating a product strategy and road map based on currently available product features and expected growth
- Production planning — using customer demand data as an input in the creation of production schedules
- Product portfolio planning — accessing accurate and detailed data as an input into the product development process

Monitoring Process

- Performance measurement — comparing vendor performance on prior fiscal periods
- Competitive analysis — reviewing competitor performance across multiple dimensions: product, features, channel, segment, and geography
- Sales forecasting measurement — assessing internal sales forecast versus actual results
- Price benchmarking — comparing vendor versus market pricing data by model
- Marketing communications — using positive results for messaging in the press, at partner events, or in sales collateral

IDC's Global Tracker Process at Work

