

# 最適なAIユースケースを導入し ビジネスの成長を加速

## IDCのユースケース優先順位づけツールで AIユースケース導入における意思決定を迅速化

マーケティングの役割や機能を視覚的に解説

マーケティングとAIの統合は、戦略、キャンペーン、買い手とブランドの相互作用を再定義し、AI主導のマーケティングへのパラダイムシフトを示唆しています。日本を含むアジア太平洋地域の組織は、依然として大規模な実験段階にあり、これがGenerative AI（生成AI）我先にと取り入れることにつながっています。

## マーケティングはAI/生成AIをどのように取り入れると予測されるか？

高度にパーソナライズされた顧客エクスペリエンスで競争する能力をサポートするため、2027年までに企業はAI関連のインフラ、プラットフォーム、ソフトウェア、サービスに300億米ドル以上を費やすとIDCは予測しています。\*

さらに、従来のB2Bリードおよび需要創出の取り組みの45%が、2027年までに自動化された感知、パーソナライズされたエンゲージメント、コンテンツ作成に移行し、顧客を取引型コマースへと迅速に導くようになります。

これらの投資で最大の効率を確保するためには、マーケティングおよびビジネス目標に沿った組織全体でのAI導入の優先順位を決めるための明確なAIユースケースの確立が不可欠です。



IDC's CMO Agenda 2025  
Predictions for  
Asia/Pacific (Excerpt) を  
ダウンロード

## アジア太平洋地域（日本を含む）における マーケティングの生成AIユースケース TOP3



広告およびクリエイティブサービス —  
パーソナライズされたプロモーション

### 提供する機能

人口統計学および行動データに基づき、高度にターゲットを絞った1対1の広告を作成し、パーソナライズされたコンテンツを通じて収益とリード生成を促進します。

### ビジネスへのインパクト

多様なオーディエンスの個々のメンバーに対して、広告コンテンツとオファアの関連性を高め、クリック率やコンバージョンレートを高めると共に、顧客エクスペリエンスを向上させます。

### CMO指標

コンバージョン  
レート  
リスクレベル

中

複雑度

中



## マーケティングオペレーション — 即時インサイト

### 提供する機能

複数のソースからリアルタイムデータを統合してマーケティングパフォーマンスを最適化し、コスト削減とキャンペーンROI向上のためのデータ駆動型の意思決定を可能にします。

### ビジネスへのインパクト

動的なインサイトに基づき、マーケティングビジネスの運営を強化：マーケティングの戦術、戦略、オペレーションに渡る多層的な最適化をリアルタイムで実現します。

### CMO指標

マーケティング  
キャンペーンROI

### リスクレベル

中

### 複雑性

高



## Webマーケティング — パーソナライズされたデジタルアシスタント

### 提供する機能

生成AI搭載のチャットボットを活用し、パーソナライズされた体験を提供することで顧客エンゲージメントを向上させ、カスタマイズされたインタラクションと積極的なリコメンデーションを通じて新規販売と成長を促進します。

### ビジネスへのインパクト

顧客の問い合わせに迅速に対応することで、人件費を削減し顧客満足度を向上させます。スマートで知的なセルフサービスにより、マーケティング、販売、カスタマーサポートのコストを削減します。

### CMO指標

平均応答時間 (ART)  
と解決時間の短縮

### リスクレベル

高

### 複雑性

中

## IDCがサポートいたします！

ビジネス目標を達成し、ブランドを業界のリーダーとして位置づけるAIマーケティングツールで、そのポテンシャルを最大限に引き出します。**IDCのAI Use Case Discovery Tool**は、キャンペーンに容易に統合でき、ITバイヤーのターゲット顧客にAI導入への明確な道筋を提供することで、リード獲得を促進し、新規顧客を惹きつけます。

ビジネスリーダーがGenerative AI (生成AI) のユースケースを実際の成果に結びつけるのを支援することで、信頼されるアドバイザーとしてのポジションを確立し、見込み客や顧客にとって最も重要なAIユースケースについての貴重なインサイトを得ることが出来ます。今すぐブランドの影響力を強化しましょう。



ソートリーダーシップを確立 | リード創出を促進 | 新規顧客を惹きつける

**IDCのAI Use Case Discovery Toolのデモを予約する**