

コンテンツマーケティングの力

認知度の構築
リードの創出と育成、顧客のエンゲージメント



コンテンツマーケティングは、マーケティング戦略の成功に不可欠な要素となっています。効果的なコンテンツマーケティング戦略の構築は、多くの要因や不確定要素を考慮する必要があります。課題となっています。

8.6%

2024年、コンテンツマーケティングは世界のマーケティングプログラム支出額全体の8.6%を占め、オーディエンスとのエンゲージメントにおいて重要な役割を維持しています。¹

なぜコンテンツマーケティングが今も有効なのか

コンテンツマーケティングは、関連性が高く魅力的なコンテンツを作成し、各チャネルで共有することで、バイヤーの目標達成を支援し、収益性の高い行動を促進します。質の高いコンテンツを制作し共有することで以下のことが可能になります。

貴社のブランドを
ソートリーダーに
位置づける

貴社のオーディエンス
と信頼関係を構築する

顧客エンゲージメント
とロイヤリティを
高める

リードを獲得、育成し
コンバージョンに
つなげる

他のマーケティング
活動を支援する

生成AIがゲームチェンジャーに！

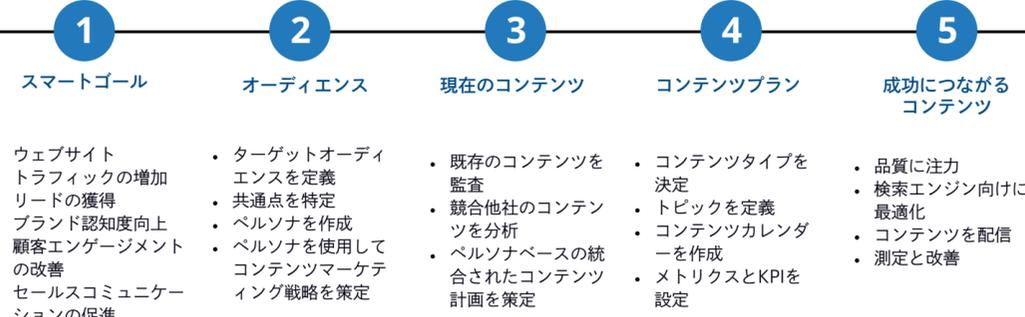
コンテンツマーケティングはGenerative AI（生成AI）によって大きな影響を受けようとしています。生産性の向上、AI検索の概要、最も効果的なチャネルやメッセージトーンおよびローンチタイミングのためのキャンペーン最適化など、生成AIがマーケティング機能にもたらしたユースケースはほんの一部です。



マーケティングリーダーはすでに、コンテンツマーケティングにおいて生成AIを活用し、コンテンツの品質最適化、ローカルコンテキストの翻訳、派生コンテンツの作成、動的SEO最適化を行っています。

さらに、アジア太平洋地域における従来の企業間（B2B）リードおよび需要創出の取り組みの45%が、2027年までに、自動センシング、パーソナライズされたエンゲージメント、コンテンツ作成に移行し、顧客を取引型コマースへと迅速に導くとIDCは予測しています。²

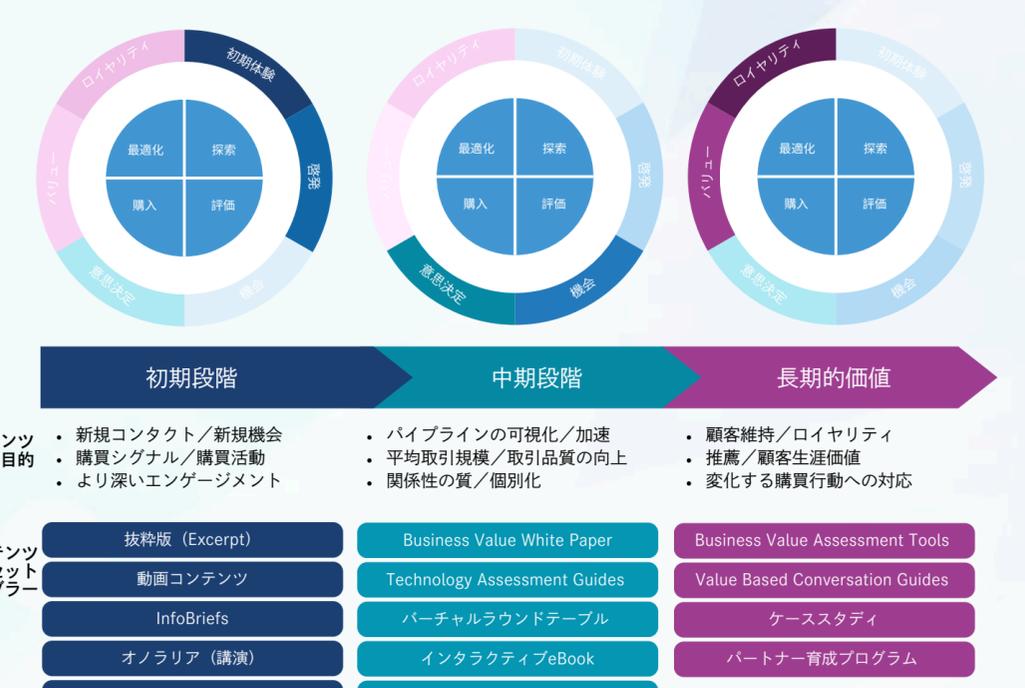
スマートコンテンツマーケティング戦略の構築



説得力のあるストーリーを作成し、関心を集めましょう

調査に基づくインサイトとカスタマイズされたコンテンツが、貴社のブランド/製品/サービスを競合他社から際立たせるとIDCは考えます。IDCの統合されたエンドツーエンドのコンテンツマーケティングサービスは、今日の高度に教育された購買者市場で優先的なソリューションとしてブランドを位置づけ、貴社のブランドを補完する説得力のあるストーリー作成を支援します。

フレームワーク：顧客エンゲージメントライフサイクルの各段階にコンテンツマーケティングを取り入れる



すべてのコンテンツプランには、それを補完するプロモーションプランが必要です。自社のメディアチャネル、アードメディアプラットフォーム、ペイドメディアキャンペーン、そしてセールスツールとして、コンテンツマーケティングアセットを活用できます。



Sources:
 1: IDC Tech Marketing Investment Guide for 2025 Planning: Benchmarks, Key Performance Indicators, and CMO Priorities (IDC #US53128225, 2025年1月発行)
 2: IDC FutureScape: Worldwide Chief Marketing Officer 2025 Predictions — Asia/Pacific (Excluding Japan) Implications (IDC #AP52471224, 2024年11月発行)
 3: IDC Whitepaper, Navigating GenAI Marketing: A Framework for Aligning Content Marketing with the Customer Engagement Lifecycle (2023年11月)
 4: IDC Worksheet, Content Marketing Workbook for Tech Marketers (2023年5月)

IDC Custom Solutions

IDCのコンテンツマーケティングサービスは、グローバルな洞察、信頼できるアドバイス、そして質の高いコンテンツを通じて、テクノロジーマーケティングを強化し、見込み客や顧客の購買サイクルを進める上でのオーディエンスエンゲージメントを強化します。

信頼できる第三者を選ぶことで、マーケティング活動に様々な利点をもたらすことができます。IDCはカスタムリサーチを作成し、それによってソートリーダーシップのメッセージングと資産を推進し、認知度の向上、リード獲得、販売とパートナーの活性化を実現します。

[詳細はこちら](#)

コンテンツマーケティングソリューションについてお問い合わせください。

[お問い合わせ](#)