

業界特化市場が持つビジネスの可能性を最大限に引き出す

大手サイバーセキュリティベンダーが、金融サービスの事業部門リーダーと連携するために営業組織を強化

背景

大手サイバーセキュリティベンダーが、ビジネス成長のための重要な業界特化型市場の一つとして金融サービス業界に着目しました。

このベンダーの営業およびマーケティング組織とそのパートナーは、IT以外の意思決定者、特にこれらの機関の、日常業務を運営する事業部門（LOB）のリーダーとの対話を促進しコンバージョン（潜在顧客から顧客になってもらうこと）を促すために、より深いドメイン知識を必要としていました。

ソリューション

IDCは、同ベンダーとそのパートナーに以下の内容を教育する複数モジュールのインタラクティブワークショップセッションを設計し実施しました。

1. アジア太平洋地域における主要な銀行動向
2. オープンバンキング、コンテナ、クラウドコンピューティングへの主要テクノロジー支出と連携状況
3. 価値提案を以下に示します。
 - a. これらのトレンドとテクノロジーへの支出はベンダーにどのような影響を与えるのか。
 - b. これをどのように活用して自社の価値提案を構築できるのか。

成果

同ベンダーは、業界のトレンドと支出データを活用し、競合他社に対するベンダーの業界での地位を活用して、すべての対象アカウントに対する価値提案を作成するという、ワークショップから得られた実行可能なインサイトを高く評価しました。

このワークショップは、金融サービス業界向けのソートリーダーシップに関する知見を発信する記事コンテンツやカスタムイベントに至るまで、さまざまなマーケティングキャンペーンにつながりました。

IDC社 概要

IDCは、IT／通信／消費者向けテクノロジー市場におけるグローバルな情報／データ／イベントの主要プロバイダーです。世界中に1,300人以上のアナリストを擁するIDCは、110か国以上を対象として、世界／地域別／国別での市場動向の調査／分析および市場予測を行っています。

IDC カスタムソリューション

IDCは販売者やパートナーの需要創出、意思決定の迅速化、成約率の向上を支援する方法をご提案します。

[詳細はお問い合わせください](#)

お問い合わせ



[IDC Japan Webサイト](#)



[IDC Japan LinkedIn](#)



[IDC Japan X](#)



[IDC Japan Custom Solutions](#)