

市場シェアの保護と拡大

大手太陽光発電インフラプロバイダーが市場シェア喪失のリスクに対処

背景

太陽エネルギー市場がピークを迎えようとしている中、世界有数の太陽光発電（PV）セルプロバイダーは熾烈な競争に直面していました。同社は主に、製品の品質、アフターサービス、価格設定が要因で市場シェアを失い、顧客が競合他社に乗り換えるリスクの高まりを懸念していました。

ソリューション

IDCは、顧客のロイヤルティとリテンション（顧客維持）、自然減とチャーン（解約）の主な要因を把握するために、クライアント企業の顧客と主要なパートナーの多様な回答者を対象に、マーケティングプロモーションのサポートからアフターセールスの専門サービスまで、購入前と購入後のエクスペリエンスのすべての項目を網羅したネットプロモータースコア（NPS）と顧客満足度（CS）の調査を提案しました。



成果

プロダクトの品質、ソリューション設計、アフターサービスにおける同ベンダーの強みが明らかになりました。また、マーケティングおよびプロモーションサポート、プリセールス（トレーニング）、プロダクトの使用やメンテナンスなどにおいて改善すべき点を特定できました。IDCは、市場シェアの喪失を回避するために、こうした弱点に対処する必要があることをクライアントである同ベンダーに提言しました。

IDC社 概要

IDCは、IT、通信、および消費者向けテクノロジー市場における世界有数のインテリジェンス、データ、イベント提供企業です。世界中に1,300人以上のアナリストを擁するIDCは、110か国以上を対象として、世界/地域別/国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。

IDCカスタムソリューション

戦略計画や市場シェアの拡大に役立つ正確な市場情報をご提供します。

IDCは、貴社が保有する市場に関する外部データや業界データに対し、カスタマイズされたIDCの調査分析を加えることで、より深い市場および顧客の分析を提供します。

[詳細はお問い合わせください](#)

お問い合わせ



[IDC Japan Webサイト](#)



[IDC Japan LinkedIn](#)



[IDC Japan X](#)



[IDC Japan Custom Solutions](#)