

カスタムソリューション – ケーススタディ

地域中堅／中小市場におけるビジネス機会を最大化

大手ITソリューションベンダーは、いかにしてIDCのリサーチを活用し、ニーズが多様化する国内地域ビジネスの戦略を確立したのでしょうか

SITUATION

国内大手ITソリューションベンダーでは、国内各地域に支社／支店を配置し、地域の中堅および中小の企業／団体に向けたIT導入の提供／サポートに加え、地域経済の活性化に取り組んでいました。

ニーズが多様化する地域ビジネスを展開する中で、ビジネス拡大に向けた地域事業計画や地域戦略策定だけでなく、急速な経済環境の変化に対応するために営業体制やデリバリー／サポート体制を見直す必要性が高まりつつあります。

SOLUTION

IDCは、ITソリューションベンダーの地域営業体制、提供ソリューションに合わせてカスタマイズした市場規模予測を提供し、注力分野や注力地域などの戦略面でのサポートも行い、ITソリューションベンダーはそれらを活用して体制の見直しや、どの地域に投資を増やすかなど投資計画を策定しました。併せて、主な競合ソリューションベンダー、およびベンチマーク分析の対象となるベンダーの地域ビジネスの体制、戦略に関する情報を提供しました。この情報は、各地域の支社／支店がビジネスを展開し、戦術的なアクションを策定する際に役立ちました。

RESULTS

以前は、粒度の粗い区分のデータ、または自社のソリューション区分に合わない市場データを基に事業計画や戦略策定を行っていました。今回、現実のビジネスに結びつけられたIDCの市場データを利用することで、現実的な計画や戦略の策定を実施できました。

また、人員などを含めた地域体制を見直すことで、ビジネス活動を効率化し、売上拡大および利益率の向上につなげました。

ABOUT IDC

International Data Corporation (IDC) は、情報技術、通信、消費者向けIT市場におけるマーケット・インテリジェンス、データ、イベントを提供する世界有数のグローバル企業です。世界中に1,300人以上のアナリストを擁するIDCは、110か国以上を対象として、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。

IDC CUSTOM SOLUTIONS

戦略的な計画策定や市場シェアの拡大に向けて、正確な市場インテリジェンス（情報／データ）が必要ですか？

IDCは、IDCの発行するデータやカスタマイズしたデータ、お客様にあわせて調査したデータ／分析を組み合わせることで、市場や顧客に対するより深いインサイトを提供します。

[詳細はこちら](#)

CONNECT WITH US



[IDC Japan Website](#)



[IDC Japan LinkedIn](#)



[IDC Japan X](#)



[お問い合わせ](#)