

カスタムソリューション – ケーススタディ

IDC Thought Leadershipによって 世界でブランドを確立

国内大手ベンダーがIDC Content Marketing Serviceを活用し、世界にメッセージを発信してグローバルビジネスを加速させた。

SITUATION

国内大手ベンダーは、海外事業の成長が鈍化しており、新しい切り口のプロモーションを模索していました。

自社が得意とする環境技術を効果的に訴求する方法およびグローバルにビジネスを拡大するための多言語展開／ローカライズおよび包括的なプロモーションに向けた支援サービスを提供できるビジネスパートナーを必要としていました。

SOLUTION

IDCは、包括的なThought Leadership Programを提案し、ベンダーを支援いたしました。

プロジェクトでは、ベンダーの環境技術を客観的に評価できる指標を策定し、それを利用する際のエンドユーザーのメリットを数量的に示した調査結果をWhite Paperにまとめました。

プロモーションは、White Paperの多言語に渡る翻訳および現地アナリストによるローカライズを実施し、さらにプレスカンファレンス向けおよびベンダーのセールス向けのイネーブルメントセッションを提供し、価値浸透の推進に成功しました。

RESULTS

ベンダーは、IDCの客観的データに基づいた調査分析コンテンツを入手できただけでなく、市場や顧客に自社の環境技術を浸透させる施策の複数のサポートによって世界レベルのプロモーションが可能となり、それを現実的なコストで実現しました。

これによって海外の複数拠点において新規リードの獲得とその案件化に成功し、グローバルビジネスを拡大し続けています。

ABOUT IDC

International Data Corporation (IDC) は、情報技術、通信、消費者向けIT市場におけるマーケット・インテリジェンス、データ、イベントを提供する世界有数のグローバル企業です。世界中に1,300人以上のアナリストを擁するIDCは、110か国以上を対象として、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。

IDC CUSTOM SOLUTIONS

戦略的な計画策定や市場シェアの拡大に向けて、正確な市場インテリジェンス（情報／データ）が必要ですか？

IDCは、IDCの発行するデータやカスタマイズしたデータ、お客様にあわせて調査したデータ／分析を組み合わせることで、市場や顧客に対するより深いインサイトを提供します。

[LEARN MORE](#)

CONNECT WITH US



[IDC Japan Website](#)



[IDC Japan LinkedIn](#)



[IDC Japan X](#)



[Contact IDC Japan](#)